

존경받는 기업, 이젠 ESG 경영으로 지속가능 성장

KMAC '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 선정



2021 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업

순위	기업
1	삼성전자
2	LG전자
3	현대자동차
4	유한양행
5	유한킴벌리
6	카카오
7	포스코
8	LG화학
9	SK하이닉스
10	네이버
11	SK텔레콤
12	인천국제공항공사
13	신한은행
14	신한카드
15	KT
16	한국전력공사
17	LG생활건강
18	신세계백화점
19	삼성화재해상보험
20	S-OIL
21	서울아산병원
22	이마트
23	삼성물산
24	삼성생명보험
25	SK이노베이션
26	셀트리온
27	삼성SDI
28	풀무원
29	CJ제일제당
30	인텔코리아

[게티이미지뱅크]

한국능률협회컨설팅(KMAC·대표 이사 사장 한수희)이 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사 결과를 25일 발표했다.

‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 KMAC가 2004년부터 국내에서 유일하게 기업 전체의 가치 영역을 종합적으로 평가하는 조사 모델을 개발해 발표한 것으로 올해로 18년째를 맞았다. 이 조사는 한국에 맞는 조사방법론으로 전체 산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 ‘한국에서 가장 존경받는 올스타(All Star)기업’과 산업별 1위 기업을 선정하는 ‘한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업’ 등 두 가지 유형으로 진행됐다.

혁신능력, 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치 등 총 6대 가치를 분석하며 ‘올스타 기업’은 2019년 매출과 순이익, 2020년 조사 결과 내추천율을 기준으로 사전 조사를 거쳐 150개 후보기업을 선정했다. ‘산업별 1위 기업’은 산업별 매출액, 시장 규모, 경쟁 정도 등을 통해 90개 후보산업을 뽑았다. 이번 조사는 지난해 9월부터 올해 1월까지 산업계 간부진 9127명과 증권사 애널리스트 255명, 일반소비자 3600명 등 총 1만2982명을 대상으로 설문조사를 통해 이뤄졌다. 2021년 제18차 존경받는 기업 조사에서는 전체 산업을 통틀어 존경받는 30대 기업을 선정하는 올스타 기업 조사 결과 총 10개 기업이 18년 연속으로 선정되는 영예를 안았다.

1위 삼성전자와 2위 LG전자는 부동산의 ‘톱2’를 이어갔으며 소폭 등락이 있었지만 현대자동차, 유한양행, 유한킴벌리가 3~5위를 지켰다. 18년 연속 선정된 기업 중에서도 특히 ‘기업 시민’으로 사회 발전을 위해 공존과 공생의 역할과 책임을 다하는 데 전사적으로 노력하는 포스코의 상승이 두드러졌다. 또한 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 경영철학을 실천하는 SK이노베이션, 2004년부터 지속가능경영(SM) 추진 체계를 운영하며 경제, 사회, 환경에 대해 다각도에서 발전적 이슈를 도출하고 이해관계자와 해결·개선에 앞장서고 있는 삼성SDI, 성장을 위해 새로운 기회를 개척하며 인류의 행복한 삶과 공존의 미래를 만들어가고 있는 셀트리온의 올스타 기업



전문가·소비자 1만2982명 설문

포스코·현대자동차 등 10곳

18년연속 ‘올스타 30대 기업’에

삼성전자·LG전자 ‘부동산 톱2’

셀트리온 30대 기업 진입 주목

코로나19로 언택트 경영환경

디지털·데이터역량 더욱 부각

진입이 주목을 받았다.

4차 산업혁명이 경영 화두로 떠오른 이후 최근 몇 해 동안 대한민국 대표 기업들은 경영활동에서 급진적인 발전을 거듭하고 있으며, 금년도 올스타 기업 조사에서 대표 기업들의 괄목할 만한 성과와 성장이 확인됐다.

디지털 혁신으로 개인과 기업 고객 모두에게 발 빠르게 맞춤형 서비스를 제공해 온 신한은행은 한발 더 나아가 구성원의 디지털 리터러시(문해력)를 바탕으로 신한은행 내외부, 현재와 미래를 잇는 디지털 컴퍼니로서 도약을 추진하고 있다.

코로나19 발생 이후 언택트(비대면) 환경에서 최적의 고객 소통을 위해 온라인 고객페널 제도를 신설한 신한 카드는 빅데이터 인프라스트럭처를 기반으로 호모코비드쿠스 고객에게 소비 트렌드를 제시하는 동시에 비대면 금융소비자 보호 강화도 적극 전개하고 있다.

카카오는 광고, 쇼핑, 페이, 웹툰 등 본연의 서비스에서 코로나 블루(우울)를 물리치고 일상의 여유를 찾을 수 있도록 개인화된 고객 경험을 선보였고, 지방자치단체, 의료기관 알림통 서비스로 코로나19 소식을 전하며 국민의 안전을 지켜왔다.

팬데믹에 굴하지 않고 최첨단 기술과 시설에 꾸준히 투자해 온 인천국제공항공사는 정보기술(IT) 기반의 차별

적이고 혁신적인 공항서비스를 통해 허브 공항이자 세계 하늘길을 잇는 핵심 거점으로 국내외 이해관계자 맞이에 박차를 가하고 있다.

서울아산병원은 국내 의료계 최초로 가상현실(VR) 전용 교육장을 구축해 시간 제약 극복하고 구성원 간 연결성을 높였다. 이와 함께 직원과 환자, 환자 가족의 안전을 위한 비대면 서류 발급 시스템을 강화함으로써 병원에 대한 신뢰를 대내외에 공고히 다지고 있다. 대부분의 기업이 최근 들어 주목받고 있는 4차 산업혁명, 디지털 경영에 경도돼 단기 실적 쫓기에 집중하고 있지만, 진정으로 존경받는 기업들은 이는 물론 장기적인 주관을 갖고 보다 뚜렷하고 안정적인 리더십 아래 꾸준히 혁신해야 한다. 또한 기업만의 단독 성장이 아닌 주주, 직원, 고객, 사회와 초연결·초융합을 선도적으로 이끌면서 기업 신뢰도와 이미지를 모두 향상시켜야 할 것이다. 시대 변화와 함께 환경·책임·투명경영(ESG)이 주목받고 있다. 하나를 위해 다른 하나를 포기하는 희생이 아닌 여럿이 함께 지속적으로 변형할 수 있다는 포지티브 섬 지향의 ESG 경영은 존경받는 기업의 기본이라 할 수 있다. 존경받는 올스타 기업은 ESG 경영 측면에서도 비 올스타 기업보다 앞서 왔다. 기업 환경은 끝없이 변화하고 적응 방식도 각각 달랐지만, 한결같이 추진해 온 경영철학의 방향, 대상, 목표가 지금의 ESG 경영과 맥을 같이하기 때문이다. 최근 경영이론은 환경, 사회, 구성원, 소비자를 포함한 내외부 이해관계자 모두에게 우호적 태도와 협조·협력의 받아야 기업의 생존과 성과를 달성한다는 것이다. 존경받는 기업들은 일찍이 ‘이해관계자로부터 진심 어린 존경’에 주목했고 ‘기업의 궁극적인 최상위 목표’를 ‘존경’으로 설정해 6대 가치의 면면에서 노력을 경주해 왔던 것이다.

이상을 기업가치진단본부 본부장인 “최근 코로나19로 경영환경이 급변했고 비대면 상황에서 소비자들 행동과 의식도 어느 때보다 많이 바뀌었다”며 “각 기업은 이러한 상황에서 디지털과 데이터를 기반으로 한 고객가치 혁신과 통합적 관점의 ESG 경영을 추진해 진정으로 존경받는 기업으로 도약해야 할 것”이라고 강조했다. 한우람 기자

Thank you!

디지털 홈쇼핑 1등 기업 K쇼핑은
앞서가는 도전으로 고객 사랑에 보답하겠습니다.

K쇼핑

kt 그룹의 쇼핑 채널

K쇼핑



2021년 한국에서 가장 존경받는 기업

T커머스 부문 5년 연속 1위

- ♥ 고객 중심 우수경영 CCM 2회 연속 인증
- ♥ KS-CQI 콜센터 품질지수 5년 연속 1위
- ♥ 대한민국 대표 브랜드 대상 5년 연속 1위
- ♥ 2020 노사문화대상 대통령상 수상
- ♥ 2020 행복더함 사회공헌 국회의원상 수상

olleh tv

skyLife

U+

Btv

LG HelloVision

t-broad

D'LIVE

한국방송

채널 2

채널 15

채널 2

채널 21

채널 8

채널 29

채널 31

채널 37

2021 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업

부문	산업명	1위	2~3위 기업
제조	가정용 가구	한샘	현대리바트 (0.06), 까사미아 (0.25)
	가정용 보일러	경동나비엔	리나이코리아 (0.62), 귀뚜라미 (0.75)
	건강 기능식품	KGC인삼공사	농협홍삼 (0.75), 동원F&B (0.80)
	건축자재	LG하우시스	KCC (0.21), 현대L&C (0.64)
	냉장/냉동육	하림	농협육우촌 (0.29), 동우팜투데이 (0.58)
	디스플레이	LG디스플레이	삼성디스플레이 (0.01), 일진디스플레이 (0.71)
	먹는샘물 (생수)	농심	제주특별자치도개발공사 (0.14), 롯데칠성음료 (0.27)
	면방직	일신방직	태광산업 (0.52), 전방 (0.68)
	바이오 셀트리온	셀트리온	유한양행 (0.01), 한미약품 (0.19)
	반도체	삼성전자DS부문	SK하이닉스 (1.21), 한미반도체 (1.79)
서비스	베이커리	파리크라상	CJ푸드빌 (뚜레쥬르) (0.18), (파리바게뜨) 성심당 (0.57)
	사무기기	캐논코리아 비즈니스솔루션	HP코리아 (0.21), 신도리코 (0.68)
	생활가전	LG전자	삼성전자 CE부문생활가전사업부 (0.11), H&A사업부 위니아대우 (1.02)
	생활용품	유한킴벌리	LG생활건강 (0.03), 아모레퍼시픽 (0.56)
	석유화학	LG화학	삼성SDI (0.24), SK종합화학 (0.68)
	수산	동원산업	사조산업 (0.49), 한성기업 (0.67)
	승강기	현대엘리베이터	티센크루프엘리베이터코리아 (0.43), 오티스엘리베이터코리아 (0.79)
	시멘트	한일시멘트	한일현대시멘트 (0.94), 한라시멘트 (1.26)
	외국계 제약	글락소스미스클라인	한국화이자제약 (0.01), 한국아스트라제네카 (0.06)
	유가공	매일유업	서울우유 (0.17), 한국아쿠르트 (0.30)
서비스	유아용품	메디앙스	아가방앤컴퍼니 (0.19), 제로투세븐 (0.25)
	자동차	현대자동차	기아자동차 (0.34), 르노삼성자동차 (2.46)
	자동차 부품	현대모비스	만도 (0.78), 현대위아 (1.13)
	제약	유한양행	GC녹십자 (0.66), 한미약품 (0.83)
	제지	한솔제지	무림페이퍼 (0.42), 해성산업 (0.79)
	조선	현대중공업	현대삼호중공업 (0.60), 대우조선해양 (0.78)
	종합식품	CJ제일제당	풀무원 (0.57), 농심 (0.64)
	주거용품	LG생활건강	애경산업 (0.76), 라이온코리아 (0.99)
	철강	포스코	현대제철 (0.72), 동국제강 (1.25)
	타이어	한국타이어앤퀴리온	넥센타이어 (0.14), 금호타이어 (1.07)

※ 소수 셋째자리 반올림, 자세한 조사 결과는 한국능률협회컨설팅 홈페이지 (www.kmac.co.kr) 를 통해 확인할 수 있습니다.

부문	산업명	1위	2~3위 기업
제조	생명보험	삼성생명보험	교보생명보험 (0.25), 한화생명보험 (0.44)
	서비스센터	삼성전자서비스	LG전자서비스 (0.87), 위니아에이드 (1.49)
	손해보험	삼성화재해상보험	현대해상화재보험 (0.35), KB손해보험 (0.57)
	슈퍼마켓	GS리테일 (GS THE FRESH)	이마트 (이마트에브리데이) (0.25), 홈플러스 (홈플러스익스프레스) (0.59)
	신용카드	신한카드	삼성카드 (0.13), 현대카드 (0.37)
	오픈마켓	11번가	쿠팡 (0.07), 인터파크 (0.22)
	외국계보험	메트라이프생명보험	중앙생명보험 (0.24), 라이나생명보험 (0.28)
	은행	신한은행	국민은행 (0.08), KEB하나은행 (0.56)
	전문대학	영진전문대학교	울산과학대학교 (0.12), 영남이공대학교 (0.22)
	전자제품	삼성전자판매	하이프라자 (LG전자베스트샵) (0.10), 롯데하이마트 (하이마트) (0.60)
서비스	정보기술	삼성SDS	LG CNS (0.08), SK C&C (0.28)
	정보보안	SK인포섹	안랩 (0.09), 윈스 (0.35)
	정유	S-OIL	SK에너지 (0.32), GS칼텍스 (0.56)
	종합대학	서울대학교	연세대학교 (0.17), 성균관대학교 (0.23)
	종합물류	CJ대한통운	현대글로벌로지스틱 (0.18), 삼성전자로지텍 (0.27)
	종합병원	서울아산병원	서울대학교병원 (0.35), 삼성서울병원 (0.41)
	종합상사	삼성물산상사부문	SK네트웍스 (0.06), 포스코인터내셔널 (0.08)
	주차솔루션	AJ파크	GS파크24 (0.04), 하이파크 (0.09)
	지역금융	부산은행	대구은행 (0.14), 경남은행 (0.38)
	콘도미니엄	하이원리조트	한화호텔&리조트 (0.17), 소노호텔&리조트 (0.26)
서비스	통신서비스	SK텔레콤	KT (0.95), LG유플러스 (1.24)
	편의점	GS리테일 (GS25)	BGF리테일 (CU) (0.37), 코리아세븐 (세븐일레븐) (1.47)
	포털서비스	카카오	네이버 (0.11), 구글코리아 (0.38)
	프랜차이즈	비케이알 (버거킹)	케이에프씨코리아 (KFC) (0.05), 한국맥도날드 (0.08)
	할인점	이마트	농협슈퍼 (하나로마트) (1.24), 홈플러스 (1.25)
	해운물류서비스	HMM	SK해운 (0.26), 유코카캐리어스 (0.28)
	헬스&뷰티	CJ올리브네트웍스	GS리테일 (말라블라) (0.26), 스토어 (올리브영)
	헬스케어	바디프랜드	롯데쇼핑 H&B사업본부 (롭스) (0.44), 북정제형 (코지마) (0.45), 휴테크 (0.48)
	시스템즈	웅진씽크빅	대교 (0.18), 비상교육 (0.24)
	시각	KT (올레TV)	SK브로드밴드 (B TV) (0.10), LG유플러스 (U+ TV G) (0.27)
서비스	IT솔루션	인텔코리아	구글코리아 (0.03), 한국IBM (0.38)
	TV홈쇼핑	CJENM (CJ오쇼핑)	GS홈쇼핑 (0.13), 현대홈쇼핑 (0.14)
	T-커머스	KTH (K쇼핑)	SK브로드밴드 (SK스토아) (0.01), 신세계티브쇼핑 (0.04)
	VR·AR	골프존	카카오VX (0.02), 스트라이크존 (0.13)
	건설	한국토지주택공사	한국자원공사 (0.09), 한국도로공사 (0.13)
	공기업	한국가스공사	LX한국가스공사 (0.02), 한국교통신전공단 (0.09)
	검사검증	한국가스안전공사	국립암센터 (0.03), 보건병원 (한국보훈복지의료공단) (0.24)
	공공병원	근로복지공단병원	한국수력원자력 (0.26), 한국중부발전 (0.30)
	발전	한국동서발전	한국무역보험공사 (0.25), 한국수출입은행 (0.36)
	수출지원	대한무역투자진흥공사	한국지역난방공사 (0.40), 한국석유공사 (0.92)
서비스	에너지	한국가스공사	연기금융용 예금보험공사 신용보증기금 (0.06), 기술보증기금 (0.18)
	의료지원	국민건강보험	건강보험심사평가원 (0.16), 서비스 공단 한국보건산업진흥원 (0.31)
	중소기업	중소벤처기업	중소기업기술정보진흥원 (0.32), 진흥 진흥공단 창업진흥원 (0.41)
	SOC	인천국제공항	한국공항공사 (0.91), 시설관리 공사 한국도로공사 (1.13)
	항공	한국항공공사	
	항공	한국항공공사	
	항공	한국항공공사	
	항공	한국항공공사	
	항공	한국항공공사	
	항공	한국항공공사	

혁신·주주·직원·고객·사회·이미지 존경받는 기업 6대 덕목 고르게 평가

어떻게 선정했나

‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 6대 핵심가치로 나눠 산업계 간부진 및 증권사 애널리스트, 일반소비자 평가를 지표화해 전체 산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 ‘올스타 (All Star) 기업’과 해당 산업 1위 기업을 선정하는 ‘산업별 1위 기업’ 등 두 가지 조사유형으로 진행되었다.

한국능률협회컨설팅 (KMAC) 은 조사를 통해 존경받는 기업의 조건이 무엇이며, 어떤 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 이해관계자들에게 기업 활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 기업에는 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시한다. 조사는 산업계 간부진 9127명, 증권사 애널리스트 255명, 일반소비자 3600명 등 총 1만2982명을 대상으로 한 설문으로 이뤄졌다.

한국에서 가장 존경받는 기업은 지속적인 혁신능력과 주

ESG 경영 위해선 “사회를 고객처럼 인식해야”

특별기고/이립 KMAC 가치혁신부문장

지속가능을 목표로 하는 기업경영에 있어 외형적 성장은 물론 환경 (Environment), 사회 (Social), 지배구조 (Governance) 분야에서 포용적 가치를 창출해 다양한 이해관계자의 기대에 부응하고 궁극적으로는 존경받는 기업을 지향해야 한다. 이를 자본주의 4.0, 따뜻한 자본주의 그리고 ESG 경영이라 말한다. 그런데 이러한 ESG 경영이 다양한 이해관계자의 기대에 부응하고 있는지에 대해 면밀히 분석해볼 필요가 있다. 진정한 ESG 경영에 집중하기 위해서는 정부가 정한 법규나 ESG 평가기관이 정한 가이드라인에 맞추는 것도 중요하지만 사회를 중요한 고객으로 인식하고 사회에서 요구하는 다양한 가치분석이 선행되어야 할 필요가 있다. 예를 들면 포용, 공정, 환경, 기후 등이 될 수 있다.

ESG 경영을 기업의 지속가능성과 밀접하게 연계하고 존경받는 기업으로 도약하기 위해서는 소비자, 주주, 사회, 구

성원 등 명확한 고객의 정의로부터 출발해야 한다. 특히 사회를 고객으로 보는 관점이 중요하다. 평가기관에 의한 ESG 평가 결과, 재무지표, 탄소배출량·유해화학물질 배출량 등 외부 공개지표와 더불어 고객인지품질, 소셜 빅데이터와 같은 인지품질도 감안하여 ESG 경영을 위한 총체적 혁신으로 연계하는 것이 필요하다.

이러한 견지에서 KMAC는 국내 ESG 평가 및 책임투자 산업을 견인해오고 있는 서스틴베스트와의 전략적 업무 협력을 통해 대한민국 산업 내 기업이 존경받는 기업으로 도약하기 위한 ESG 기반 실질적 솔루션 제공을 제공할 계획이다. 서스틴베스트는 독자 개발한 ESG 평가모형 (ESG Value™)에 근거하여 지난 15년 동안 국내 1000여개 기업에 대한 ESG 평가를 연2회 실시하고 있으며, 책임투자자문·스튜어디스 컨설팅 서비스·펀드 전문 서비스를 제공하고 있는 바 KMAC의 ESG 경영에 있어 전략수립 및 개별적 오퍼레이팅 컨설팅 전문성을 더해 기업들의 실질적인 변화를 이끌어 낼 예정이다.

코로나 공존 시대, 인재 중심 조직 문화 절실

제언/이상윤 KMAC 기업가치친단본부 본부장

과거 대다수 기업들은 조직 구성원을 하나의 자원적 측면으로 바라봤다. 조직 구성원들은 인적 자원이라고 하여 재무·물적 자원과 같이 관리 대상의 하나로, 관리자의 지시 사항을 성실하게 해내는 것이 최고의 인재였다. 하지만 코로나 19라는 반갑지 않은 요인으로 급격한 변화를 겪게 되면서 시대가 요구하는 인재가 달라졌고, 인재는 관리와 통제 대상이 아닌 성장과 개발의 욕구를 가진 조직 성장동력의 주체로 여겨지고 있다. 인재 중심의 시대가 열린 것이다.

인재를 중시하기 위해서는 인재를 성장 관점에서 보고 노력을 통해 능력을 변화시킬 수 있도록 장려해야 한다. 이를 위해서는 다량의 콘텐츠를 제공해 학습자 스스로 현장의 문제를 해결할 수 있도록 하는 스마트 러닝이나, 짧은 시간에 원하는 지식과 정보를 얻을 수 있도록 하는 마이크로 러닝 등과 같은 인재 성장 인프라스트럭처를 구축해야 한다. 회사의 미래

비전에 따라 필요한 핵심 인력을 전략적으로 결정하며 사내외 인재를 확보하고 양성하는 시스템을 구축해 이들이 지속적으로 학습을 통해 성장할 수 있도록 해야 하는 것이다.

디지털 트랜스포메이션 시대 다양한 산업기술이 발전함에 따라 데이터 기술 (Data Technology) 시대도 도래했다. 고객은 온·오프라인에서 남기는 다양한 라이프로그 (life log) 라는 데이터를 통해 기업과 의사소통하고 기업은 데이터를 활용해 고객의 상황과 맥락을 고려한 의사소통을 전개하고 있다.

2021년 존경받는 기업 조사 결과 제조·서비스 등 민간 분야와 달리 공공분야에서는 종합지수 하락이 나타났다. 코로나 19에 정부 및 공공 분야의 우수한 대처로 방역 모범 국가라는 성과를 얻은 것은 부인할 수 없지만, 이제 코로나 19가 잦아들고 사회가 정상화될 시기에 대비하려면 이전까지 진행해 왔던 혁신을 계속해 과거에 볼 수 없었던 새로운 성장 전략을 세워야 할 것이다.

“영진전문대학교” 라서 가능합니다!

5년 연속 취업률 전국 1위!

(2017년~2021년 교육부 발표 대학정보공시 기준, 졸업생 3,000명 이상 전문대학)

해외취업 전국 1위!

(2017년~2021년 교육부 발표 대학정보공시 기준)

해외취업 최근 5년간 9개국 603명

2017년~2021년 교육부 발표 (대학정보공시 기준)

■ 최근 5년간 해외 취업자 수

연도	취업자 수
2015년 졸업자대상	72명
2016년 졸업자대상	97명
2017년 졸업자대상	92명
2018년 졸업자대상	157명
2019년 졸업자대상	185명

■ 최근 3년간 국가별 해외 취업자

국가	취업자 수
일본	523명
중국	5명
미국	6명
체코	6명
싱가포르	9명
대만	14명
호주	46명

해외 주문식 협약반

컴퓨터정보계열	• 일본IT기업주문반 • 일본네트워크주문반	컴퓨터응용기계계열	• 일본기계자동차설계반 • 일본기계자동차설계반
ICT반도체전자계열	• 일본전자반도체반	신재생에너지전기계열	• 일본전기반
경영회계서비스계열	• 재팬비즈니스반	호텔항공관광계열	• 일본관광통역서비스반

주문식교육의 산실
영진전문대학교

ESG 전략이 바탕이 된 사회적 책임 실현



신한카드는 국내 시장점유율 1위의 대표 카드사로 업계 최고 2680만 회원 고객 기반과 서비스 역량을 바탕으로 카드 산업의 미래를 이끌어가고 있다.

임영진 사장

가장 많은 고객이 알고, 가장 많은 고객이 이용하는 대표적인 금융 브랜드로 신용카드, 할부금융 등 업무를 취급하는 여신 전문 금융회사다.

지난해에는 업(業)의 영토를 확장하는 '뉴 비전(New Vision)'과 차별화된 '딥 웨이브(Deep WAVE)' 연간 전략 방향을 통해 신한카드가 주도하는 '흐름'과 차별된 '고객 경험'을 시장 전체로 확산시켜 나가는 새로운 성장을 이룩한 해였다.

이를 위해 신한카드는 '일류(一流) 신한·원신한(One Shinhan)', 지불결제 시장의 리더십 강화, 멀티 파인스 가속화, 플랫폼 비즈니스에서의 차별화된 가치 창출, 핵심 역량의 진화' 등 5대 어젠다를 선정해 성실히 수행했다.

그 결과 신한카드의 라인업을 확장한 '딥(Deep) 시리즈' 상품은 단기간 내 860만장 발급 등 '초개인화' 방향에 맞게 라인업을 확장하면서 업계 새로운 상품 트렌드를 이끌고 있으며, 빅테크와 본격적으로 경쟁하는 '신한 페이엔(PayFAN)'은 가입자 1300만명, 일평균 방문 고객 100만명, 연간 결제액 13조원 규모 토털 소비 관리 기능을 장착한 국내 금융권 대표 종합 플랫폼으로 진화해 신한금융그룹이 지난해 말 한국 갤럽에 의해 실시한 고객 평가에서도



‘고객에게 추천하고 싶은 결제앱’ 1위를 차지했다.

아울러 자산 6조원을 돌파한 오토금융과 고객 일상의 다양한 금융상품, 그리고 해외 사업을 통해 ‘멀티 파인스(Multi-Finance)’로 ‘초확장’도 가속화하는 한편 혁신금융 최다 선정, 금융데이터거래소 최다 거래, 100% 디지털 멤버십 ‘D-Club’ 론칭 등 신한카드만의 디지털 실행 토대를 한발 빠르게 구축했다.

이러한 노력으로 한국능률협회컨설팅이 주관하는 ‘2021 한국에서 가장 존경받는 기업 조사’에서 신한카드는 고객들에게 우수한 평가를 받아 신용카드 부문 14년 연속 1위, 전체 산업에서 존경받는 기업 ‘올스타(All Star)’ 6회 선정이라는 놀라운 성과를 거두었다.

이는 신한카드가 지향하는 최고 가치인 ‘고객의 만족’을 위해 전사적으로 고객중심경영 체계를 구축하고 지속적으로 고객과 소통하고, 고객중심경영을 실현하기 위해 노력해 온 점을 대내외에서 널리 인정받았다는 점에서 더욱 특별하다고 볼 수 있다.

신한카드는 사회공헌 부문에서 사회

공헌의 지속성 및 진정성과 지역사회 상생에 기여한 공로를 인정받아 ‘2020 국가산업대상(2020 National Industry Awards)’ 사회공헌 부문 대상을 수상하기도 했다. 이는 신한카드가 신한금융그룹이 강조하는 ESG(환경·책임·투명경영) 전략을 바탕으로 체계적으로 사회적 책임을 지속적으로 실천하고 있음을 널리 인정받았다고 볼 수 있다.

신한카드는 취약계층 아동·청소년을 대한민국 미래의 주인공으로 육성하려는 취지로 대표 사회공헌사업으로 2010년부터 ‘아름임 도서관’ 사업을 시작해 지금까지 총 508개 도서관을 개관하고, 교육 전문가들이 추천하는 권장도서 62만권을 지원하는 등 총 14만명 이상의 아동, 청소년과 시민들에게 양질의 교육 기회를 제공해 오고 있다.

아름임 도서관은 종합복지관부터 어린이병원, 청소년수련관, 군부대, 청소년지원센터 꿈드림 등 전국 곳곳에 이르는 지역사회 문화 공간으로 자리 잡았고, 북토크 프로그램 등을 지원해 교육 양극화라는 사회적 문제 해결과 미래세대 육성을 위해 힘쓰고 있다.

‘더불어 배우다’ 통해 눈높이 사랑 실천



대교는 개별 학생의 눈높이에 맞춰 가르치는 교육의 새로운 패러다임을 탄생시킨 국내 대표 교육 기업이다. 특히 받은 공부역량 개발 서비스와 인공지능을 활용한 대교의 대표 AI 학습서비스 ‘써밋 제품’을 선보이며 교육의 새로운 가치를 지속 창출해내고 있다.

박수환 대표이사

대교는 독서율이 경제협력개발기구(OECD) 국가 평균 이하인 사회적 이슈에 공감하여 2018년부터 ‘빡독 캠페인’을 시작했다. 빡독(빡세게 독서하자) 캠페인은 독서를 희망하는 참가자들이 한자리에 모여 함께 독서하며 자신의 이야기를 나누는 프로그램이다.

글을 읽고 이해하는 능력을 키우기 위해 시작된 대국민 문해력 향상 프로젝트로, 책에 몰입할 수 있는 환경을 조성해 국민들이 자발적으로 참여하는 건강한 독서문화를 조성했다는 긍정적인 평가를 받고 있다.

최근에는 사회적 분위기에 따른 언택트 활동을 이어가며 캠페인 참여자들이 온라인으로 함께 책을 읽는 문화



가 형성되기도 했다. 또한 독서 커뮤니티를 지원하는 빡독 플랫폼을 오픈해 자유롭게 온·오프라인 독서모임을 개설하고, 누구나 참여할 수 있는 장구를 마련했다. 대교는 성인들이 책을 통해 다양한 경험을 할 수 있도록 형식과 방법을 다각화하고 더 나아가 ‘빡독’ 문화가 생활 속 독서 문화로 자리 잡을 수 있도록 노력할 것이다.

대교는 대교문화재단과 함께 동네책방의 새로운 도전과 성장을 지원하는 ‘세상에서 가장 큰 책방(세가방)’ 프로젝트를 진행하고 있다.

부산창조경제혁신센터, 제주문화도심센터 등 유관기관과 긴밀한 협업으로 전국 32곳의 책방을 공모해 비즈니스 개발금을 지원했고, 서울과 제주에서

팝업스토어를 열어 책방을 홍보하고 판로를 넓힐 수 있는 장을 마련했다.

대교는 지역사회의 다양한 문제를 해결하기 위해 구성원과 회원들이 함께 참여하여 눈높이 사랑을 실천하고 있다. 올해로 21년째 운영 중인 눈높이사람봉사단은 대교 임직원과 눈높이 선생님으로 구성된 교육업계의 대표적 인 봉사단이다.

최근 대교는 대교문화재단과 함께 서울시의 경계선 아동 약 100명을 대상으로 경계선 지능 아동교육사업을 수행하기도 했다. 45년간의 교육 노하우가 담긴 학습 콘텐츠와 전문멘토교사의 정서 프로그램을 지원해 경계선 아동의 삶의 질을 개선하고 사회적 비용을 절감하는데 기여했다.

저탄소 시멘트 만들어 녹색성장 노력



한일시멘트는 반세기 넘게 한국 경제의 역사와 함께 성장해온 국내 시멘트 업계 선두 기업이다.

‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 시멘트 산업 부문에서 18년 연속으로 선정된 한일시멘트는 포틀랜드 시멘트를 비롯해 시멘트 2차 제품인 ‘레미탈’, 레미콘을 생산하는 기초건설자재 일류 기업이다.

전근식 대표이사

한일시멘트는 ‘환경’을 경영의 핵심 요소로 인식하고 친환경적인 제품 생산, 자원 재활용, 에너지의 효율적 사용 등을 통해 이산화탄소(CO₂) 저감 및 녹색성장을 위해 노력해왔다.

단양공장은 순환자원 및 대체 연료의 사용과 시멘트 소성로의 폐열을 이용한 폐열발전설비의 가동 등으로 친환경 공장을 구축했다.

포항공장과 평택공장에서 생산하고 있는 고로슬래그 시멘트는 제철소에서 부산물로 발생하는 고로슬래그를 활용한 대표적인 자원순환형 친환경 제품이다. 단양공장에서는 석회석 사용량을 줄이고 소성온도를 낮춰 온실가스 주변인 이산화탄소 발생을 저감할 수 있는 ‘석회석 저감형 저탄소 시멘트’ 실증화에도 성공했다.

이 같은 노력으로 시멘트 업계 최후이자, 제조업에서는 이례적으로 환경부가 지정하는 녹색기업에 선정되기도 했다.

한일시멘트는 건설 현장 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 증간소음을 줄여주는 ‘고강도 바닥용 레미탈 FS150’과 기존 타일시멘트 대비 약 80%의 분진을 저감할 수 있는 ‘타일 접착용 모르



타르 폴리팩스 1000/2000’을 선보였다. 또 건설 현장 근로자 고령화에 따른 근골격계 질환 예방 안전을 위해 기존 40kg 포장 제품을 개선해 ‘25kg 프리미엄 미장용 레미탈’을 출시하고 있다.

사회공헌 활동도 다양하다. 2011년 행복을 함께 만들고 나누자는 의미로 봉사단 ‘WITH’를 창단해 매월 정기적으로 수도권 지역 어르신들을 위한 배식봉사활동을 실천하고 있으며 이외에도 연탄 나르기, 헌혈 행사, 나무 심기 등 다양한 봉사활동을 추진하고 있다.

또 단양공장 기계설비 관련 직원들이 자체적으로 ‘황소봉사회’를 조직해 지역 주민들의 농기계는 물론, 수도 및 보일러 배관 등 집수리 봉사도 병행하고 있다. 특히 한일시멘트가 지원하고 있는 우덕재단은 매년 장학생 80여 명을 신규로 선발해 졸업 때까지 장학금 전액을 지급하고 있다. 이 재단은 1983년 한일시멘트 창업주인 우덕 허재경 선대회장이 설립한 이래 4500명이 넘

는 학생에게 장학금 300여억 원을 지원해 왔다.

관계자는 “앞으로도 사회문제 해결을 위한 제품개발은 물론 사회공헌 활동을 변함없이 이어가는 등 다양한 공익사업에 대한 지원을 아끼지 않을 것”이라고 말했다.

한일시멘트는 품질 측면에서도 최선의 노력을 다하고 있다. 모든 건설 현장에 사용되는 시멘트의 품질은 건축물 안전, 더 나아가 국민의 안전한 삶과도 직결된다. 한일시멘트는 2004년 업계 최초로 ISO9001을 전 사업장이 취득해 전사적 품질관리 시스템을 구축·운영하고 있다.

특히 6기의 소성로와 첨단 기술로 제어되는 전자동화 시스템을 갖추고 있는 단양공장은 50여 년간 축적된 기술력과 엄격한 품질 관리를 통해 KS표준의 포틀랜드 시멘트 다섯 종류를 세계적 수준의 고품질로 생산하고 있다.



고객맞춤 서비스로 모든 항목 ‘고득점’

SAMSUNG 삼성전자서비스

삼성전자서비스가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 ‘2021년 한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사에서 서비스센터 부문 10년 연속 1위로 선정됐다.



심원한 대표이사

한국에서 가장 존경받는 기업 평가는 혁신 능력, 직원 가치 등 기업 경영활동에 필요한 가치영역들을 종합적으로 평가해 발표하는 인증제도다. 삼성전자서비스는 올해 조사에서 12개 평가 항목 모두 높은 평가를 받으며 서비스센터 부문 1위에 선정됐다. 2012년 서비스센터 부문 평가가 신설된 이후 단 한 번도 1위 자리를 놓치지 않으며 업계 최고 기업으로서 영예를 지킨 것이다.

삼성전자서비스는 삼성전자가 판매한 제품의 애프터서비스(AS)를 담당하는 국내 최고 서비스 기업이다. 고객들이 언제 어디서나 제품을 점검받을 수 있도록 국내 최대 규모 서비스센터 인프라를 운영하고 있다.

365일 24시간 전문 상담이 가능한 컨택센터도 운영해 고객들이 신속하고 정확한 상담 서비스를 이용할 수 있도록 하고 있다. 홈페이지에서는 자기진단방법



안내, 원격 상담 등 고객들이 제품 문제를 손쉽게 해결할 수 있도록 지원한다.

삼성전자서비스는 언택트 시대 도래 등 급변하는 서비스 환경에서 최고의 기술력을 바탕으로 고객이 원하는 제도

와 정책을 지속 선보이며 서비스업이 나아가야 할 방향을 제시하고 있다.

삼성전자서비스는 대표적인 고객 맞춤형 정책인 ‘휴대폰 방문 서비스’를 도입했다. Z플립, 폴드 등 폴더블폰 사용 고객은 휴대폰 액정 교체 등 모든 서비스를 이용할 수 있으며 전화 끊김이나 송수신 저하 등 불편을 겪는 고객은 기종에 상관없이 통화품질 점검을 받을 수 있다. 엔지니어가 출장 점검을 위해 방문 시 다른 제품을 추가로 점검해주고 제품 사용 요령 등도 알려주는 ‘플러

스케어 서비스’도 고객들의 큰 호응을 얻고 있다. 플러스케어 서비스를 활용하면 사용 시기에 맞춰 에어컨, 냉장고, 세탁기 등 제품을 추가로 무상 점검받을 수 있다.

삼성전자서비스는 임직원 역량 강화를 통한 서비스 전문성 확보에 주력하고 있다. 특히 엔지니어가 고객이 사용 중인 모든 제품을 종합적으로 관리하고 점검할 수 있도록 ‘멀티 제품 서비스 역량’을 갖추는데 집중하고 있다. 또 최근 사물인터넷(IoT), AI 등 기술이 융·복합화된 제품이 보편화됨에 따라 제품을 완벽히 이해하고 점검할 수 있도록 전문 기술 교육을 실시하거나 사내 기술 자격 취득을 의무화하는 등 엔지니어의 기술력 향상에도 힘쓰고 있다.

사회적 가치 창출 ‘지속가능경영’ 실천

신한은행

신한은행은 ‘금융으로 세상을 이롭게 한다’는 미션 아래, 모두가 함께 행복한 상생의 선순환을 만들어가고 있다. 특히 신한 금융 그룹의 ESG(환경·책임·투명경영) 추진 전략인 ‘친환경’ ‘상생’ 그리고 ‘신뢰’ 등 3가지 전략방향에 발맞춰 신한은행만의 차별화된 지속가능경영을 실천해오고 있다.



진옥동 회장

대표적인 사업으로는 스타트업 육성과 일자리 창출을 장려하기 위해 신한금융그룹과 협업하고 있는 ‘S² Bridge(신한스퀘어 브릿지)’ 사업과 은행 본업과 연계하여 우량 금융소비자를 양성하는 금융교육 프로그램이 있다.

먼저 ‘S² Bridge’는 신한금융그룹과 협업하여 스타트업 육성과 일자리 창출을 이뤄내고 있다. 2020년 ‘S² Bridge: 인천’을 오픈해 84개 스타트업을 선발했다. 2021년에는 ‘S² Bridge: 서울’과 ‘S² Bridge: 제주’를 오픈해 스타트업 생태계 전국 확산을 지원할 계획이다. 더불어 2021년부터 특성화고 학생들을 대상으로 기업이 정신 함양과 취업 및 창업 실전경험을 제공하는 ‘S² Bridge_Youth’를 운영할 예정이다.

또 하나의 대표사업인 금융교육은 임직원들의 재능기부로 운영되는 ‘신한어린이금융체험교실’을 비롯해 이동점포(뱅버드)를 활용한 ‘찾아가는 금융체험교실’, 교육부와 연계한 ‘1사1교 금융교육’ 등이 있다. 이 같은 금융교육은 본업의 특성을 활용한 선도 금융경제교육 프로그램으로 인정받아 ‘2019 1사1교 금융교육’ 금융감독원장



상을 수상하기도 했다.

2020년에는 코로나19 확산에도 불구하고 비대면 방식과 실시간 온라인 교육 방식으로 신속하게 전환함으로써 상황에 맞는 금융교육을 실시해 왔으며, 2021년부터는 명동 익스페이스(Expace)에 디지털 기술 기반의 금융교육센터를 새롭게 오픈하여 전 세대를 대상으로 흥미롭고 실질적 도움이 될 수 있는 금융교육 프로그램을 운영해 나갈 예정이다.

이 밖에도 지속적이고 진정성 있는 사회공헌활동을 통해 사각지대에 놓인 다양한 취약계층을 대상으로 꾸준한 지원을 해오고 있다.

먼저 신한은행 본점에 임직원들 사육공간인 ‘신한심포니’를 활용하여 ‘카페 스위트(Cafe S with)’를 운영함으로써 장애인들의 일자리 창출은 물론 전문적인 바리스타의 꿈을 이룰 수 있도록 실전 경험을 돕는 사업을 지속하고 있다.

또한 대면 봉사가 어려운 상황에서 도 불구하고 임직원 참여의 가치창출 활동 프로그램인 ‘가볼까 프로그램’을 통해 매일 임직원들이 다양한 언택트 봉사활동을 해오고 있으며, 코로나19

로 인해 사회적 문제가 된 혈액 부족 문제를 적극적으로 해결하기 위해 임직원들의 자발적 헌혈 실시를 통해 서울대학교병원에 헌혈증서 2020매를 전달했다.

문화·예술 부문에서는 2009년부터 12년 동안 금융권 최초로 신한음악상을 제정하여 클래식 유망주를 발굴하고 세계적인 음악가로 성장할 수 있도록 지원하고 있으며, 1997년에 국내 최초로 금융사 전문박물관인 ‘한국금융사 박물관’을 설립하여 국내 금융사와 화폐에 관한 유물의 연구 및 전시활동을 지속하고 있으며, 국내 미술 저변 확대를 위해 신한 갤러리도 운영 중이다.

환경 관련 부문에서는 1994년부터 27년간 ‘신한환경 사진공모전’을 통해 환경의 중요성과 환경 파괴에 대한 경각심을 심어주고 있으며, 복지시설 태양광발전시스템 구축사업을 시행하여 에너지 효율화 사업을 실시하고 있다.

신한은행은 앞으로도 ‘금융으로 세상을 이롭게 한다’는 미션을 실천하기 위해, 기업의 이익을 사회에 환원하고 그로 인한 성과와 가치를 지역사회와 공유함으로써 상생의 생태계를 구축해 나갈 것이다.

기업현장 맞춤형 교육으로 해외 취업 1위

영진전문대학교

영진전문대학교가 기업현장에서 요구되는 전문 인재를 맞춤형으로 양성하는 전문식 교육으로 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 전문대학 부문에 10년 연속 선정의 영예를 안았다.



최재영 총장

영진은 ‘기업맞춤형 전문식 교육’을 기반으로 실사구시(實事求是)의 인재를 배출하며 존경받는 전문대학의 토대를 굳건히 다져왔다.

이를 바탕으로 대기업은 물론 중소기업 등과 산학협력을 통한 전문식 교육으로 최근 5년간(2015~2019년 졸업자) 평균 취업률 80.1%를 달성했다.

3000명 이상 대규모 졸업자를 배출한 대형 전문대 가운데 80%대 취업률은 영진이 유일하며 전체 숫자로도 전국 1위(3000명 이상 졸업자 전문대)에 올랐다.

사반세기 동안 한결같이 올곧게 펼쳐 온 수요자 중심의 교육은 취업의 질(質)적 수준도 함께 끌어올렸다. 최근 5년간(2015~2019년) 대기업 취업 실적을 살펴보면 삼성전자, 삼성SDI, 삼성전기 등 삼성계열사에 225명, LG이노텍, LG디스플레이, LG화학 등 LG계열사 336명, SK계열사 252명 등 국내 대기업에 총 2152명이 입사하며 명실상부한 취업 최강의 입지를 굳혔다.

영진은 국내서 다져온 전문식 교육 기반 위에 10여 년 전부터 해외 일자리 공략에 나선 결과 2021년 교육부 정보공시(2019년 졸업자)에서 일본 소프트뱅크, 라쿠텐 등 글로벌 대기업과 상장기업에 185명을 취업시켰다.



‘일본IT기업주문반’ ‘일본기계자동차반’으로 시작한 해외취업특별반은 현재 전자, 전기, 경영, 관광 등 8개 반으로 확대됐다. 해외 현지 기업들의 요구에 철저히 맞춘, 현지화 전략을 구사하고 있다.

또한 2016년부터 매년 10월 해외기업을 초청해서 대학 자체 해외 취업박람회를 개최해 해외 일자리 발굴과 재학생들에게 해외 일자리 마련에 박차를 가하고 있다. 특히 지난해엔 코로나19 상황에도 언택트 해외취업박람회를 열어 해외 25개 기업과 1개 기관이 참여했다.

영진 졸업생들이 이룬 해외취업 성과는 상승세다. 2015년 72명, 2016년 97명, 2017년 92명에 이어 2018년은 국내 전문대학 최초로 100명을 돌파한 157명이 취업했으며, 2019년 취업자 185명을 포함한 최근 5년간 해외 기업 입사자가 자그마치 603명에 이른다.

국내 전문대학 중 해외취업 5년 연속 전국 1위는 물론 4년제 대학을 포함한다고 하더라도 국내 모든 대학을 통틀어 2년 연속 해외취업 전국 1위에 올랐다.

해외로 취업한 졸업생들의 회사를 살펴보면 소프트뱅크, 라쿠텐, 야후재

팬, 에미레이트항공, 호주 노보텔 등 글로벌 대기업과 상장기업들이 대다수로 질적 수준도 톱클래스다.

특히 글로벌 IT 대기업인 소프트뱅크는 지금까지 28명이 입사했다.

국내 산업화와 연계한 기업협약반 운영, 해외 기업 맞춤형 해외취업특별반 가동은 국내의 취업 활로를 뚫었고 대학 발전의 모멘텀이 됐다.

한편 영진은 지역사회와 함께하는 교육 기부와 이웃사랑 봉사활동에서도 적극적이다.

2011년부터 교육 기부 기관으로 지정받은 영진은 대구광역시교육청, 경북 철곡·영주·상주·성주 교육청 등과 교육 기부 협약을 체결해 지역 초·중·고 학생들에게 진로체험 기회를 부여하고 있다.

대학교 봉사단은 매년 겨울철이면 지역 쪽방 가구에 사랑의 연탄나누기, 김장나누기 활동을 펼치며 사랑과 봉사 정신 실천에도 앞장서고 있다.

최총장은 “전문성과 인성을 겸비한 인재를 배출하고, 해외취업을 더욱 확대해 글로벌 대학을 실현하는데 모든 구성원이 힘을 모아 존경받는 대학으로서의 명성을 지속해 가겠다”고 덧붙혔다.

사업 주관부처

고용노동부

사업 수행기관

KMAC 한국능률협회컨설팅

생산성 향상을 통한
중소기업 경쟁력 강화

노동자의 일과 생활의 균형을 통한
삶의 질 제고

노동자의 전문성 강화 및
노동환경의 질 제고

노사 공동의 이익 증진 기반의
상생 노사문화 조성

일하는 방식 개선을 통한
혁신 활동 지원

고용노동부 주관
전액 정부지원 컨설팅

한국능률협회컨설팅은
2021년 일터혁신 컨설팅 지원사업 수행기관으로서
어려움을 이겨내고자 하는 중소기업들에게 힘이 되겠습니다.

일터혁신 컨설팅 지원사업은 선정되신 수혜 기업에게
최대 3개 영역까지 맞춤형 컨설팅을 지원하고,
컨설팅 결과가 기업에 도움이 될 수 있도록 상시 지원해 드립니다.

컨설팅 영역 (9개)

장시간 근로 개선

노사파트너십 체계 구축

임금 체계 개선

평가 체계 개선

고용 문화 개선 (일가정양립 포함)

장년 고용 안정 체계 구축

평생 학습 체계 구축

직업조직 및 작업환경 개선

안전일터 조성 (신규영역)

일터혁신 컨설팅 문의처

한국능률협회컨설팅 일터혁신 추진단
HOMEPAGE: <https://www.kmac.co.kr>
TEL. 02.3786.0166/0177
EMAIL: kmacwpi@kmac.co.kr

창업자 뜻 이어 투명·윤리경영에 앞장



유한양행은 투명성과 윤리경영을 최고 가치로 삼고 더 많은 경제적 재화와 용역을 제공하기 위해 지속적인 경영혁신을 피하고 있고, 조직 측면에서는 사업부별 자율성을 최대한 부여하면서 조직의 복잡성을 관리하기 위한 전사적인 통제를 원칙으로 하고 있으며 조직 구성원 모두는 공동운명체라는 기업문화를 구축하고 있다.

이러한 유한양행의 경영시스템은 기업의 핵심 가치를 보존하며 환경변화에 능동적으로 대처해 나가 기업의 성장과 효율성을 조화시켜 나가는 바탕이 되고 있다.

역사와 전통을 이어 창립 100주년을 목전에 둔 유한양행은 변화하는 사회와 조직 내 문화, 직원들 간 유기적인 관계 형성과 변화 발전을 위해 자율과 창의가 넘치는 조직문화와 인재 개발 강화를 통해 직원이 행복하고 역동적으로 활동하는 기업문화 조성에 앞장서 나갈 것이다.

기업의 미래 자산이라 할 수 있는 R&D 성장동력 확보를 위한 전략적 제휴와 지분투자, 오픈이노베이션을 통해 세계 시장을 목표로 라이선싱 아웃과 기업의 효율성을 조화시켜 국내를 넘어 글로벌 제약사로 성장해 나갈 계획을 갖고 있다.

앞으로도 유한양행은 고객에게는 가장 좋은 상품과 신뢰 서비스를 제공하고, 기업의 사회적 책임을 실천하기 위한 노력을 아끼지 않으며, 신약 개발, 인류에 봉사라는 미션 아래 혁신적인 신약 개발을 통해 인류의 건강하고 행



이정희 대표이사 사장



복한 삶에 이바지하며, 나눔과 공유로 사회와 함께하는 위대한 기업(Great Yuhun), 인류의 건강과 행복에 이바지하는 글로벌 기업(Global Yuhun)의 비전을 가지고 존경받는 기업을 넘어 글로벌 제약기업으로 도약하기 위해 최선을 다할 계획이다.

유한양행은 존경받는 기업이 되기 위해 주주·고객·협력사·종업원·사회·경영활동 등에서 다양한 전략을 펼치고 있다.

우선 지배구조상 공익적 성격의 독특한 기업 지배구조를 보유하고 있다. 주주별 주식 분포를 살펴볼 때, 대주주인 유한재단(공익사업) 및 유한학원(교육사업) 등 공익법인 30%, 기관 및 외국인 50% 등으로 분포돼 있어 개인 소유 기업보다는 공익 성격이 강하다.

정기적인 협력단체 대표자 간담회 및 경영, 품질 지도를 통해 상호 간 우의 및 협력 방안에 대해 폭넓은 교류 실시로 상호 성장해 나갈 수 있는 방향을 제시하고 있다. 또한 협력업체와의 공동운명체적 관계를 맺고 유지해 나감으로써 동반성장의 정책을 실현하고 있다.

대화와 존중을 통한 노사 화합 문화 정착으로 유한양행은 창업 이래 무사

분규를 실현해 나가고 있다. 회사와 종업원의 커뮤니케이션 진작을 위한 다양한 프로그램(노사합동연수회, 사원운영위원회, 사업계획 심의회, 분기별 경영실적보고회 등)을 개발·운영해 나가고 있으며 이는 종업원의 적극적인 회사 경영 참여를 유도하고 있다.

유한양행은 창업자의 기업 정신을 가장 중요한 핵심 가치로 생각하고 이를 발전·계승시켜 나가고 있다.

형식적으로 보면 유한양행은 이윤 추구를 최우선으로 하는 일반적인 기업이지만, 설립 이후 우수한 의약품 생산으로 국민보건에 기여한 점과 함께 공익적인 이윤 배분이 가능한 지분구조를 가지고 있다는 점에서 다른 기업과 차별화된다. 최대주주인 유한재단, 유한학원 등에 높은 비율로 유한양행의 기업 이윤이 배분돼 사회에 환원하는 시스템을 갖고 있기 때문이다.

유한양행은 경영활동에 있어 신의, 성실, 정직을 중시하고 있으며 이에 따라 비합리적 경영을 배제하고 원칙경영, 정도경영의 길을 추구하고 있다.

수시로 이사회를 개최해 활발한 토론을 통해 중요한 의사결정을 하는 등 각종 위원회와 회의 제도를 활성화해 적극적으로 경영에 참여하게 하고 있다.



인천국제공항공사는 2001년 동북아 허브 공항을 목표로 개항한 이래 국민 성원과 정부 비전·정책, 그리고 7만여 공항종사자의 헌신적 노력에 힘입어 국제화물 3위, 국제여객 5위 허브 공항으로 도약했다.

하지만 코로나19 팬데믹은 항공산업에 전혀 없는 위기를 가져왔고, 공항의 편리성과 서비스뿐 아니라 방역과 여객 안전이 더욱 중요해졌다.

이러한 위기 속에서 인천국제공항공사는 지난해 3월 '코로나 안심공항(COVID-19 Free Airport)'을 선언하고 출입국 전 과정에 걸친 스마트 방역 체계를 구축해 아시아·태평양 지역 최초로 국제공항협의회(ACI) 공항방역 인증을 획득해 국가 대표 관문으로서 국민이 안심할 수 있는 공항을 구현하는 등 신속한 위기 대응 및 체계적인 안전 관리로 글로벌 공항의 새로운 기준을 만들어가고 있다. 또한 글로벌 배송센터 유치를 통한 대규모 화물실적 달성은 물론 폴란드 신공항 해외 사업을 수주하고 코로나19 위기대응 컨설팅 상품을 해외 공항에 수출하는 등 위기



김경욱 사장



속에서도 성과를 창출하기 위한 노력을 지속하고 있다.

더불어 공사는 공항 생태계 및 지역사회 전반의 조기 회복을 위한 일자리 창출, 동반성장 노력을 지속하며 '공공'의 역할을 선도적으로 이행하고 있다.

공항 생태계와 지역경제의 조기 회복을 위해 공항 입주 기업에 대한 임대료 감면과 '인천공항형 일자리 지원 시범사업'을 추진해 공항 근로자의 재취업을 지원하는 등 공항 일자리 이탈을 최소화했으며, 공기업 최초로 취약계층에게 '인천공항과 가치(Value)가 세' 지역화폐를 보급하고 소상공인에게 경영 안정화 자금을 공급하는 등 '신속, 즉각적인' 지역경제 복원을 위한 지원을 아끼지 않고 있다.

나아가 공사는 2025년까지 8만개 일자리 창출을 목표로 공항 인프라 확장, 스타트업 육성 등 혁신형 일자리 창출 노력을 지속해 항공산업 일자리를 확대해 나갈 계획이다.

공사는 사회적 경제조직 육성 지원에도 투자를 아끼지 않으며 '인천공항과 가치' 사회적경제 지원 모델을 공고히 하고 있다.

2022년까지 사회적 경제조직 200개사 육성을 목표로, 올해는 70개 조직의 성장을 지원한다.

특히 친환경 분야 사회적기업의 국내외 판로 확대를 지원함과 동시에 인천공항 내 팝업 매장을 오픈해 사회적 기업 생산·제조 물품을 세계인에게 소개하는 기회를 제공한다.

전통 이어가며 변화·혁신·환경경영 박차



생활혁신기업 유한김벌리가 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사에서 올스타 5위에 선정되었다.

유한김벌리는 이 조사가 시작된 2004년 이후 18년 연속으로 올스타에 선정된 바 있다. 한국능률협회컨설팅이 주관한 이번 조사에는 소비자, 전문가 등 1만3000여 명이 참여했다.

기업 공익캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'로 잘 알려진 유한김벌리는 1970년 유한양행과 김벌리클라크의 합작사로 설립되어 기저귀, 생리대, 미용티슈 등을 생활 속 필수품으로 정착시키며 우리 사회의 위생 건강과 문화 발전에 큰 변화를 가져왔다.

유한김벌리는 세부 항목에서도 사회 가치, 이미지 가치, 고객 가치 등에서 높은 순위를 기록했으며, 산업별 평가에서도 생활용품 부문 1위에 선정되었다.

유한김벌리는 크리넥스, 하기사, 좋은느낌, 스카트 등 기존 주요 브랜드 외에도 그린핑거, 디펜드, 더블하트 등의 신성장 사업으로 성장을 추구하고 있으며, 지속적인 연구개발과 제품혁신을 통해 주요 전 제품에서 시장점유율 1위를 달성하고 있다.

유한김벌리는 우리강산푸르게 푸르게 캠페인 외에도 매년 100만팩트의 생리대를 기부하고, 발달장애 청소년을 위한 '처음생리팬티', 이른둥이용 초소형 기저귀와 마스크 기부 등 활동으로 사회와 함께 성장하기 위해 노력하고 있다.

유한김벌리가 1984년부터 38년간 지속해 오고 있는 '우리강산 푸르게 푸



전재승 대표이사 사장



르게' 캠페인은 우리나라 성인 85% 내외(엠브레인 리서치, 2020년 조사)가 인지할 정도의 국민 캠페인으로 자리 잡고 있으며, 국·공유립 나무심기와 숲가꾸기를 통해 현재까지 총 5400만그루의 나무를 심고 가꾸어 왔다.

유한김벌리는 환경경영 3.0 선언을 바탕으로 기후변화 대응도 강화하고 있다. 환경경영 3.0에는 탄소 중립 목표와 함께 2030년까지 지속가능한 원료를 사용한 주력 비즈니스의 매출 비중을 기저귀와 생리대는 95%까지, 미용티슈, 화장지는 100%까지 끌어올려 지구 환경 보호에 기여한다는 목표가 담겨 있다.

이를 위해 지속가능한 산림경영을 통해 생산되는 펄프를 사용하고, 원료저감 및 재생·생분해성 소재 확대에 박차를 가하고 있다. '스카트 종이 물티슈', 생분해 인증 생리대 '라 네이처 시그니처 맥시슬림'과 '하기사 네이처메이드 기저귀' 등 혁신 제품은 이러한 노력의 결과이다.

또한 유한김벌리는 우리 사회가 당면하고 있는 고령화가 위기가 아니라 기회가 될 수 있도록 하자는 목표로 2012년부터 매년 디펜드 매출의 일부를 시니어 일자리 기금으로 기탁하여

함께일하는재단 등과 협력해 시니어 일자리 창출과 시니어 비즈니스 생태계 확장의 공유가치 창출을 추진해 왔다. 이 과정에서 38개의 시니어 비즈니스 소기업 육성과 함께 700개 이상의 시니어 일자리 창출, 시니어케어매니저 육성을 통한 165개 시설, 누적 21만 380명에 대한 치매 예방·위생교육 제공 등 성과를 이루고 있으며, 2020년부터는 함께일하는재단과 협력해 세 번째 공유가치창출(CSV) 경영모델인 시니어 소셜벤처기업 '임팩트피플스'를 출범시켰다.

유한김벌리는 직원들의 자율성과 다양성을 존중하고, 가장 효율적으로 일하는 업무 환경을 선택할 수 있도록 스마트워크 3.0을 시행해 오고 있다. 소통과 협업을 촉진하는 공간 제공과 함께 디지털 기술이 접목된 그린 오피스를 제공하여 더 효율적으로 일하면서도 개인과 조직이 함께 성장하는 기업 문화를 추구하는 유한김벌리의 일하는 방식은 코로나19 팬데믹 상황에서 재택근무 등에 효과적으로 대응할 수 있는 기반이 되었다는 평가를 받고 있다.

유한김벌리는 코로나19 상황이 진정된 이후에도 주 1일 이상 재택근무를 시행할 예정이다.

Plant 'WHOPPER'®

플랜트 와퍼®

불맛가득! 식물성 패티, 와퍼®의 맛 그대로!

100% FLAME-GRILLED

0% BEEF

v2 food

식물성 패티는 일반 Beef 패티와 함께 조리되고 있습니다.

본 제품은 실제 이미지와 다를 수 있습니다. * 이 맥는 밀, 대두, 토마토, 난류를 원재료로 포함하고 있습니다.

일부 매장만 행사에서 제외될 수 있습니다. www.burkingking.co.kr TM & © 2021 Burger King Corporation. Used under license. All rights reserved.

BURGER KING

전문 커머스 플랫폼 기업으로 ‘우뚛’

kth

KTH는 30년 동안 축적된 정보통신 기술(ICT)력을 기반으로 디지털 홈쇼핑(T커머스) 사업에 주력하고 있다. 디지털 홈쇼핑 시장이 2014년 800억원에서 2020년 5조원으로 급성장한 가운데 KTH가 운영하는 K쇼핑은 국내 최초이자 업계 선도 사업자로서 다양한 차별화 서비스, 중소기업과의 상생에 앞장서며 지난해 역대 최대 매출과 영업이익을 달성했다.

K쇼핑은 라이브커머스를 강화하는 동시에 다양한 차별화된 프로그램을 지속적으로 선보이고 있다. 우선 지난해 유튜브와 같은 미디어커머스 플랫폼인 ‘TV MCN’을 론칭해 기존 홈쇼핑에서는 잘 볼 수 없었던 해외 직구, 반려동물 등 관심사 기반 상품을 전면에 배치했다. 또 각 상점을 리모컨으로 선택하면 분야별 전문가 셀럽과 인플루언서가 주축이 되는 주문형비디오(VOD)를 골라 볼 수 있도록 했다. 그 결과 론칭 3개월 만에 개별 상점 일 주문액이 1억원을 돌파하는 등 많은 고객에게 사랑받고 있다. 이에 힘입어 뷰티·패션, 라이프스타일, 호주 직구, 반려동물 등 전문 큐레이션 상품으로 새로이 개편해 사업을 확장해 나가고 있다.

이와 함께 K쇼핑 모바일 애플리케이션(앱)에서 생방송으로 진행하는 ‘모바일 라이브’를 통해 다양한 컬래버레이션 방송을 선보이며 고객과의 실시간 양방향 소통으로 공감과 재미까지 잡았다. 국내 프로야구 위원단이 출연한 모바일 라이브 퀴즈쇼, 모바일 예능 ‘놀면 모(mobile)하니’, KT Seezn(시즌)의 오리지널 콘텐츠 ‘팔이피플’과의 컬래버레이션을 통해 쇼핑호스트로 활약한 개그맨 황제성과 최성민의 출연, 인기 유튜브 채널 ‘캐리와 친구들’과 애니메이션



‘안녕 자두야’의 컬래버레이션 방송 등 차별화된 라이브커머스를 선보였다.

K쇼핑은 다양한 기업과의 상생 발전을 도모하며 특히 중소기업·사회적기업의 유통 판로 개척과 매출 증대를 위한 방송 공익사업 또한 적극 펼쳐왔다. 사회적기업 상품을 판매하는 ‘가치&같이’ 상생 프로그램을 통해 고객에게 가치 있는 소비를 장려하고 판매 수익금은 사회 배려 계층을 위해 기부했다. 또 고객에게 우수 지역특산물을 선보임으로써 지역중소기업과 지역경제 활성화에 기여하는 ‘하진쓰 맛집(하진’s 맛. Zip)’ 프로그램을 론칭하고 해남군, 전라남도 등 지역자치단체는 물론 한국임업진흥원 등과 협업해 중소기업의 유통 판로 확대를 지원하기 위해 힘쓰고 있다.

K쇼핑을 운영하는 KTH는 소비자 권익 증진과 서비스 향상에 힘쓰는 등 고객 중심 경영활동을 적극 시행한 점을 높이 평가받아 업계 최초로 공정거래위원회에서 2회 연속 소비자중심경영(CCM) 인증을 획득했다. 특히 2015년부터 시청자평가원을 운영하며 K쇼핑 상품, 방송, 배송 모니터링을 토대로 고객 의견을 적극 반영해왔으며 지난해

부터 본격적으로 차세대 시스템을 통한 고객의 소리(VOC·Voice of Customer) 통합관리 체계를 활용해 효율적인 고객 서비스 운영과 고객 만족도 향상을 실천해왔다. 또 투명경영과 상생협력력을 기반으로 한 소통경영을 토대로 우수한 노사문화 확산에 기여한 공로를 인정받아 고용노동부가 주관하는 ‘2020년 노사문화대상’에서 최고 훈격인 대통령상을 받았다. 다양한 사회공헌활동을 통해 사회적 가치 실현에 앞장서 ‘2020 행복더함 사회공헌 캠페인’에서 국회의장상을 단독 수상하는 영예도 안았다. ‘2020 올해의 일자리 대상’에서는 적극적인 고용 정책을 통한 일자리 확대는 물론, 임직원 고용 안정, 복지제도, 워라밸(일과 삶의 균형) 실현까지 다방면에서 우수한 성과를 보이며 고용확대 부문 대상을 수상했다.

올해 KTH는 오는 7월 모바일 쿠폰 사업을 주력으로 하는 KT엠하우스와 합병해 TV와 모바일을 아우르는 전문 커머스플랫폼 기업으로 발돋움하는 한편 모바일 라이브커머스 확대, TV MCN 기반 셀럽 전문 채널 강화 등 신사업을 중심으로 모바일 고객 기반을 더욱 확대할 전망이다.

에너지 산업 선도로 100년 기업 향해 도전

한국가스공사

1983년에 설립된 한국가스공사는 가스산업 불모지인 우리나라에 천연가스 공급 인프라스트럭처를 성공적으로 구축했다. 가스공사는 안정적인 천연가스 공급을 위해 평택, 인천, 통영, 삼척, 제주 등 생산기지 5곳에 총 1216만㎥ 용량 저장탱크 77기를 보유하고 있으며, 전국 각지에서 4945km짜리 배관망과 공급관리소 413개소를 운영하고 있다.

이에 머물지 않고 가스공사는 우리나라 에너지 산업을 선도하고 미래 혁신 성장을 추진하기 위해 다양한 미래 신사업을 펼치고 있다. 먼저 수소경제 시대에 대비해 발 빠르게 움직이고 있다. 가스공사는 전국으로 연결된 가스 배관망과 전국 거점에 위치한 공급관리소를 보유하고 있어 이를 활용한 수소 생산과 운송이 가능하다.

가스공사는 수소경제를 선도하기 위해 일찌감치 관련 법령을 손봤다. 공사의 사업 범위에 수소 사업을 포함시키는 법률 개정안이 통과됐고 정관 개정까지 끝났다. 이를 통해 수소산업 육성의 주체로서 가스공사의 역할을 명확히 했고, 2020년 7월 수소경제위원회(위원장 국무총리)에서 수소유통전담기관으로 지정받았으며 지난 5일 수소경제 육성 및 수소 안전관리에 관한 법률



시행과 더불어 수소유통센터 홈페이지를 오픈하고 공식 업무를 시작했다.

한편 가스공사는 천연가스 기반의 선제적이고 경제적 수소공급네트워크를 구축하기 위해 공사 최초 거점형 수소생산기지로 광주광역시와 경남 창원시 2곳을 선정해 2022년 수소차 넥쏘 기준으로 연간 3만5000대를 충전할 수 있는 수소생산기지 준공을 목표로 설계 및 발주 등 후속 프로세스를 자질 없이 추진하고 있다.

또한 LNG 병커링 사업을 본격적으로 추진하기 위해 지난해 12월 ‘한국엘엔지병커링주식회사’를 설립하고 도시가스사업법에 의한 ‘선박용천연가스사

업자’ 등록을 마쳤다.

가스공사는 ‘청년 기업’으로 거듭나고자 환골탈태하고 있다. 채희봉 가스공사 사장은 직원들과 수시로 만나서 광복 소통으로 수평적 리더십을 보여주며 조직·문화 혁신에 속도를 내고 있다. 이에 가스공사는 입사 5년 차 이하 젊은 직원 중심으로 새로운 혁신을 불러일으킬 조직개편을 단행했다.

가스공사는 중소기업과의 동반성장을 전략과제로 설정하고, 중소기업 기술 개발·공정거래·판로 지원·자금 제공 및 교육훈련 등 다양한 협력 사업 분야에서 적극적으로 동반성장 사업을 펼치고 있다.

ESG경영으로 지속가능 수산업 선도

Dongwon 동원산업

국내 최대 수산 기업인 동원산업이 최근 화두가 되고 있는 ESG(환경·책임·투명경영) 경영에 적극 나서면서 국내 수산업계의 지속가능경영을 이끌고 있다.



이명우 대표이사 사장

동원산업은 글로벌 수산 기업의 지속가능경영을 논의하는 회의체 ‘시보스(SeaBOS·Seafood Business for Ocean Stewardship)’에서 유일한 한국 기업으로 활동하는데 이어 지속가능 수산물 분야에서 가장 권위 있는 글로벌 비영리기구인 해양관리협의회(MSC·Marine Stewardship Council) 인증을 받는 등 지속가능경영을 위해 다양한 활동을 하고 있다. 동원산업은 이런 노력에 힘입어 한국농림축산식품부가 선정한 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 수산 부문에서 7년 연속 1위에 올랐다.

동원산업이 올해 설 명절을 맞아 출시한 ‘MSC 참치회 선물세트’는 동원산업의 전체 참치회 선물세트 가운데 판매 점유율 60%를 차지하며 소비자에게 큰 사랑을 받았다.

MSC 참치회 선물세트는 동원산업이 국내 수산 기업 최초로 해양생태계 보호 인증을 받은 참치를 담아 출시한 제품이다. 동원산업은 미래 세대를 위한 지속가능한 수산업을 선도해온 국내 최대 수산 기업으로서 참치를 조업하는 선망어업과 연승어업에 대한 MSC 인증을 획득했다. 선망선과 연승선을 모두 운영하는 조업선사로서 두 가지 어업 방식에 대해 MSC 인증을 모두 받은 것은 세계 최초다.

MSC는 지속가능 수산물 분야에서 가장 권위 있는 글로벌 비영리기구로,



해양생태계와 어종 보호 등 조업 과정 전반에 걸쳐 30여 가지 요소를 평가해 MSC 인증을 부여한다. 동원산업은 지난해 프랑스 등에 MSC 인증 참치 수출을 시작했다. 현재 글로벌 시장에 유통되는 제품 중 MSC 인증을 받은 것은 전체 수산물 가운데 약 15%에 불과하며 특히 MSC 인증 참치는 더욱 희소하다.

하지만 월마트, 코스트코, 이케아, 맥도널드 등 글로벌 기업이 앞장서서 MSC 인증 제품 판매를 정책적으로 확대해 나가며 큰 인기를 끌고 있다.

동원산업은 MSC 인증 범위 외 조업 방식에 있어서도 어업 개선 프로젝트(FIPs·Fishery Improvement Projects) 등을 진행하는 등 지속가능한 수산업을 위해 끊임없는 노력을 펼치고 있다.

2014년 이사회 산하에 글로벌준비위원회를 구성해 8년째 운영해온 동원산업은 국제 조업 규정을 100% 준수하며 ‘불법조업 제로’를 실현하고 있다. 동원산업의 외국 선원 근로계약 조건·급여에 대한 투명성 확보 등이 모범 사례로 채택돼 올해 해양수산부가 새롭게 제정한 외국 선원 표준근로계약서의 바탕이

되기도 했다.

또 동원산업은 지난해 ‘플라스틱 저감화 3개년 계획’을 발표하고 해양 플라스틱 쓰레기를 감축하기 위해 적극적인 활동에 나섰다. 수산 기업으로는 이례적으로 토탈 플라스틱 오피서(TPO·Total Plastic officer)라는 직책을 신설해 전사적으로 플라스틱 절감운동을 펼치고 있다. 동원산업은 조업에 사용하는 집어장치(FAD)를 기존 플라스틱 소재에서 생분해 가능한 나무와 천연섬유 소재의 바이오 집어장치로 변경하고, 수산물 보관재인 아이스팩도 100% 물과 생분해성 소재를 사용한 친환경 아이스팩으로 전량 교체해 사용하고 있다.

동원산업은 미래의 안정적이고 지속가능한 수산 자원을 확보하기 위해 ‘기르는 어업’ 진출에 나섰다.

동원산업은 지난해 9월 강원도 양양군에 ‘친환경 스마트 육상 연어 양식단지’ 조성을 위한 업무협약식을 체결했다. 이번 육상 연어 양식 단지를 친환경 ‘해수 순환(Flow Through System-Reuse)’ 기술과 4차 산업혁명 기술을 바탕으로 한 스마트 공법이 함께 도입된 최첨단 시설로 건설할 예정이다.



한국에서 가장 존경받는 기업
사무기기 1위

캐논코리아 비즈니스 솔루션



imageRUNNER
ADVANCE DX

디지털 트랜스포메이션 오피스를 실현하다

Canon

캐논코리아 비즈니스 솔루션

**One
Shinhan**
고객을 위한 하나의 신한



Shinhan

미래를 함께하는
따뜻한 금융

[늘테크]

당신의 모든 순간
늘 아껴주고
늘 모아주고
늘 관리하는
신한카드만의 금융기술

신한 Pay^{FAN}으로 늘테크하다

간편결제를 넘어 소비/자산관리부터 다양한 맞춤 혜택까지
한 번에 누릴 수 있는 마이데이터 시대에 꼭 필요한
신한카드만의 종합 금융 플랫폼



소비관리

주/월간 소비 분석 리포트로 합리적 소비생활 가이드



예산관리

지출 목표 설정과 맞춤 알림으로 계획적 소비를 지원



자산관리

모든 금융자산을 한 곳에서 분석, 관리



MY송금

잔고가 없어도 카드로 송금하는 혁신 금융



혜택관리

나에게 딱 맞는 혜택을 알아서 추천/제공

※ 신용카드 남용은 가계경제에 위협이 됩니다.※ 여신금융상품 이용 시 귀하의 신용등급 또는 개인 신용평점이 하락할 수 있습니다.
※ 준법감시 심의필 제20201013-Cpn-001호 (2020.10.13)

Lead by 신한카드