



S-OIL 제공
S-OIL은 '최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학기업'이라는 비전 2030 달성에 전사적 역량을 쏟고 있다. S-OIL 울산공장 전사유(정제하고 남은 찌꺼기 기름) 고도화시설(RUC) 전경.



린나이코리아 제공
린나이코리아가 서울시 등 각 지자체와 함께 대기 환경 개선 효과 및 경제성이 뛰어난 '친환경 보일러' 보급 사업에 앞장서며 기업이 나아가야 할 가치 창조와 고객 만족을 동시에 실현했다.



2024년 제21차 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star 30

순위	기업명
1위	삼성전자
2위	LG전자
3위	현대자동차
4위	유한양행
5위	유한킴벌리
6위	포스코
7위	네이버
8위	신한은행
9위	SK하이닉스
10위	KT
11위	SK텔레콤
12위	LG에너지솔루션
13위	인천국제공항공사
14위	LG화학
15위	국민은행
16위	신한카드
17위	삼성물산
18위	삼성화재해상보험
19위	삼성바이오로직스
20위	서울아산병원
21위	기아
22위	삼성생명
23위	카카오
24위	신세계백화점
25위	S-OIL
26위	이마트
27위	한화에어로스페이스
28위	폴무원
29위	교보생명
30위	인텔코리아

‘착한 성장’ 위한 끝없는 노력… 업계의 ★로 빛나다

2024 한국에서 가장 존경받는 기업

유한양행·유한킴벌리 등 10개 기업
21년 연속 ‘All Star 기업’에 선정
‘산업별 1위 기업’엔 신한은행 등
10개 기업이 21년 연속 정상 올라



한국능률협회컨설팅(대표이사 사장 한수희·이하 KMAC)이 ‘2024 한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사 결과를 발표했다. 올해 21회째인 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’은 국내 조사 중 유일하게 KMAC가 기업 전체의 가치 영역을 종합적으로 평가하는 모델이다. 본 조사는 기업 구성원의 자긍심을 높이고, 대외적으로 기업의 진정성에 대한 소비자 관심과 인식도 높여 기업의 지속 가능한 성과 창출 방향을 제시한다.

◇All Star 기업: 유한양행·유한킴벌리 등 10개 기업 21년 연속 선정
삼성전자·유한양행·유한킴벌리 등 10개 기업이 1회인 2004년부터 ‘All Star 기업’에 21년 연속 선정되는 영예를 안았다. 한편, 기아·한화에어로스페이스 등 첨단기술 기반으로 미래 산업의 핵심을 이룬 전기차·방산 대표기업들도 신규 All Star에 진입했다. All Star 및 산업별 1위에 동시 선정된 기업으로는

조사는 ▲전체 산업 중 존경받는 30대 기업을 선정하는 ‘All Star 기업’ ▲산업별로 선정하는 ‘산업별 1위 기업’ 등 두 가지 유형으로 진행됐다.

서울아산병원·신한카드·S-OIL·인천국제공항공사·네이버·교보생명·인텔코리아 등 23개 기업이다.

ESG(환경·사회·지배구조) 경영은 ‘존경받는 기업’의 지향 가치와 맥을 같이 한다. 국내 전체 기업의 ESG 등급별 분포를 살펴보면 우수한 ESG 경영을 나타내는 A등급(A+/A)은 24.1%에 불과했다. 하지만 ‘All Star 후보군(群)’의 A등급 비중은 75.0%나 됐다. ‘All Star 30’ 선정 기업으로 한정하면 무려 95.0%가 A등급을 기록했다.

반면, 지난 21년 동안 단 한 번이라도 ‘All Star 기업’에 선정된 기업 수가 78개에 불과하다는 점에도 주목해야 한다. 기업이 ‘모든 이해관계자로부터 신뢰·존경받는 것의 중요성’을 제대로 인지하고, 이를 위한 진정성 있는 노력과 성과 제시가 필요한 시점이다.

◇산업별 1위 기업: 10개 기업 21년 연속

1위…10개 산업군에서 1위 바뀌어

올해 총 91개 산업(제조 33개, 서비스 48개, 공공 10개)을 대상으로 ‘산업별 1위 기업’ 조사가 진행됐다. 해당 산업에서 21년 연속 1위에 선정된 기업은 삼천리(도시가스)·신한은행(은행)·유한양행(제약)·한솔제지(제지)·한일시멘트(시멘트) 등 총 10개 기업이다. 동원산업(수산)·삼성전자서비스(서비스센터)·영진전문대학교(전문대학)·일신방직(면방직)·파리크라상(파리바게뜨/베이커리) 등 24개 기업은 해당 산업군이 조사 대상에 편입된 후 줄곧 1위를 지키고 있다.

올해 신규 조사 산업군 중 토스뱅크(인터넷은행)·바이브컴퍼니(AI·빅데이터)·한국지능정보사회진흥원(NIA/정보통신) 등이 각 산업의 정상에 올랐으며, 풀무원(종합식품)·NS홈쇼핑(TV홈쇼핑) 등은 해당 산업군에서 새롭게 1위

자리를 차지했다. 해당 산업군에서 ‘존경받는 기업’으로 입지를 굳히고 있는 곳은 한국타이어앤테크놀로지(타이어·15년 연속)·대교(교육서비스·14년 연속)·신한투자증권(금융투자·9년 연속)·매일유업(유가공·7년 연속)·캐논코리아(사무기기·4년 연속)·메트라이프생명보험(외국계보험·4년 연속)·린나이코리아(가정용보일러·3년 연속) 등이 있다.

송광호 KMAC 기업가치진단본부장은 “존경받는 기업으로 거듭나기 위해서는 이해관계자의 요구 사항을 고려한 효과적인 커뮤니케이션을 지속적으로 전개해야 한다”고 조언했다. 또한 “최근 대두되고 있는 열린혁신과 리스크관리를 통해 새로운 가치창출과 위험요인에 적극 대응하여 지속가능한 성장의 발판을 마련해야 할 것”이라고 강조했다.

김수정 객원기자

어떻게 조사했나?

산업계 조사자 등 1만여 명 설문
혁신 능력 등 6대 핵심가치 평가

‘2024 한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 ▲혁신 능력 ▲주주 가치 ▲직원 가치 ▲고객 가치 ▲사회 가치 ▲이미지 가치로 구성된 6대 핵심가치를 종합적으로 평가했다. 총 1만1831명(산업

계 종사자 7929명, 증권사 애널리스트 287명, 일반소비자 3615명)이 설문에 참여했다. ‘All Star 조사’는 150개 후보 기업을 선정한 후 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 일반소비자를 대상으로

설문조사를 실시했다. ‘산업별 조사’는 해당 산업에 대한 이해가 높고 경험도 풍부한 업계 종사자와 증권사 애널리스트(대학의 경우 기업 인사 담당자)만 대상으로 했다.

조사는 지난해 6월부터 올해 1월까지 총 8개월에 걸쳐 진행됐다. 3개월의 조사 설계와 검토 후, 9월부터 지난 1월까지 약 5개월에 걸쳐 본 조사 및 결과를 분석했다.



쉬워야 진짜 ESG!

ESG는 "한일 EASY"

한일의 특허받은 이동식 사일로는 레미탈을 먼지 안 날리게 자동으로 물과 섞어 고층 시공 현장까지 한번에 펴핑해줍니다.

작업자는 편하게, 자연은 편안하게
한일의 혁신 기술이 세상을 바꿉니다.



한일시멘트



기억해 주셔서 감사합니다

한국에서 가장 존경받는 기업 21년 연속 시멘트 부문 1위



한국에서 가장 존경받는 기업 산업별 조사 결과				한국에서 가장 존경받는 기업 산업별 조사 결과				
구분	산업명	1위 기업	2~3위 기업(1위 기업과의 격차)	구분	산업명	1위 기업	2~3위 기업(1위 기업과의 격차)	
제조	가정용가구	신세계가사	한샘(0.10), 현대리버트(0.14)	서비스	슈퍼마켓	GS리테일 (GS THE FRESH)	이마트에브리데이(0.08), 롯데쇼핑 롯데슈퍼사업본부 (롯데슈퍼)(0.20)	
	가정용보일러	린나이코리아	경동나비엔(0.07), 귀뚜라미(0.29)		신용카드	신한카드	삼성카드(0.08), KB국민카드(0.09)	
	건강기능식품	KGC인삼공사	hy(0.13), 종근당건강(0.36)		여행사	하나투어	인터파크투어(0.26), 노랑풍선(0.31)	
	건설기계	HD현대건설기계	HD현대인프라코어(0.07), 두산파벳(0.31)		오픈마켓	11번가	네이버쇼핑(0.06), 쿠팡(0.08)	
	건축자재	KCC	LX하우시스(0.01), 현대L&C(0.13)		외국계보험	메트라이프생명보험	AIA생명보험(0.10), ABL생명(0.15)	
	냉장·냉동육	하림	농협목우촌(0.12), 참프레(0.62)		은행	신한은행	국민은행(0.13), 하나은행(0.21)	
	먹는샘물(생수)	제주특별자치도개발공사	농심(0.12), 롯데칠성음료(0.17)		인터넷은행	토스뱅크	카카오뱅크(0.10), 케이뱅크(0.31)	
	면방직	일신방직	대한방직(0.04), 국일방직(0.12)		저비용항공	제주항공	티웨이항공(0.11), 진에어(0.18)	
	바이오	삼성바이오로직스	유한양행(0.14), SK바이오팜(0.17)		전문대학	영진전문대학교	경기과학기술대학교(0.09), 연암공과대학교(0.19)	
	반도체	삼성전자 DS부문	SK하이닉스(0.16), 주성엔지니어링(0.99)		전자제품전문점	삼성전자판매 (삼성스토어)	롯데하이마트(하이마트)(0.04), 하이프라자(LG전자베스트샵)(0.22)	
	방위산업	한화에어로스페이스	한국항공우주산업(KAI)(0.10), 한화시스템(0.29)		정보기술	삼성SDS	포스코DX(0.10), LG CNS(0.34)	
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	CJ푸드빌(푸레주르)(0.03), 로쏘(성심당)(0.20)		정보보안	SK윌더스(인포섹)	시큐아이(0.21), 안랩(0.39)	
	사무기기	캐논코리아	한국후지필름비즈니스노베이션(0.19), 신도리코(0.20)		정유	S-OIL	SK에너지(0.10), GS칼텍스(0.17)	
	생활가전	LG전자 H&A사업본부	삼성전자 DX부문 생활가전사업부(0.26), 하이얼(0.72)		종합대학	연세대학교	서울대학교(0.08), 고려대학교(0.28)	
	생활용품	유한킴벌리	아모레퍼시픽(0.18), LG생활건강(0.50)		종합물류서비스	CJ대한물류	삼성전자로지스틱(0.21), LX판토스(0.24)	
	석유화학	LG화학	SK지오센트릭(0.56), 한화솔루션 케미칼부문(0.85)		종합병원	서울아산병원	서울대학교병원(0.34), 삼성서울병원(0.40)	
	제조	수산	동원산업		사조산업(0.26), 신라교역(0.35)	종합상사	삼성물산 상사부문	포스코인하산업(0.09), LX인태너셔널(0.15)
		시멘트	한일시멘트		한일현대시멘트(0.24), 쌍용C&E(0.37)	지역금융	대우은행	제주은행(0.07), 전북은행(0.12)
		외국계제약	글락소스미스클라인		한국아스트라제네카(0.11), 바이엘코리아(0.12)	커피전문점	투썸플레이스	SEK컴퍼니(스타벅스)(0.05), 이디야(0.54)
		유가공	매일유업		빙그레(0.12), 서울우유(0.16)	콘도미니엄	한화호텔&리조트	소노호텔&리조트(0.09), HDC리조트(0.32)
유아용품		아기방앤컴퍼니	메디앙스(0.23), 한세케이(0.52)	클라우드	KT 클라우드	네이버클라우드(0.09), 삼성SDS(0.12)		
자동차		현대자동차	기아(0.14), KGM모빌리티(1.75)	통신서비스	KT	SK텔레콤(0.05), LG유플러스(0.41)		
자동차부품		현대모비스	HL만도(0.23), 현대위아(0.28)	편의점	GS리테일(GS25)	BGF리테일(CU)(0.14), 코리아세븐(세븐일레븐)(0.62)		
제약		유한양행	한미약품(0.55), 종근당(0.57)	패스트푸드	비케이알(버거킹)	한국맥도날드(0.12), 케이애프스코리아(KFC)(0.49)		
제지		한솔제지	깨끗한나라(0.20), 무림페이퍼(0.28)	포털서비스	네이버	구글코리아(0.51), 한국마이크로소프트(빙)(0.51)		
조선		HD현대중공업	삼성중공업(0.06), 한화오션(0.12)	할인점	이마트	코스트코코리아(0.10), 롯데마트(0.18)		
종합식품		풀무원	농심(0.08), CJ제일제당(0.08)	해운물류서비스	HMM	팬오션(0.21), 대한해운(0.24)		
철강		포스코	현대제철(0.94), 고려아연(0.99)	헬스케어	세라젠	바디프랜드(0.04), 북정제형(코지마)(0.28)		
타이어		한국타이어앤테크놀로지	백산타이어(0.17), 금호타이어(0.34)	AI·빅데이터	바이브컴퍼니	솔트룩스(0.11), 코난테크놀로지(0.36)		
패션		삼성물산 패션부문	신세계인터내셔널(0.10), LF(0.23)	IPTV	KT(Genie TV)	SK브로드밴드(B tv)(0.06), LG유플러스(U+tv)(0.26)		
화장품		아모레퍼시픽	LG생활건강(0.10), 이니스프리(0.29)	IT솔루션	인텔코리아	구글코리아(0.09), 한국마이크로소프트(0.16)		
환경가전		코웨이	SK매직(0.16), 청호나이스(0.30)	TV홈쇼핑	NS홈쇼핑	CJ ENM(CJ온스타일)(0.07), 현대홈쇼핑(0.13)		
2차전지		LG에너지솔루션	삼성SDI(0.10), SK온(0.37)	T-커머스	KT알파쇼핑	SK스토아(0.07), 신세계라이프쇼핑(0.17)		
제조		가상이동통신망 (알뜰폰)	SK텔링크	KT스카이라이프(0.14), KT엠모바일(0.26)	건설공기업	한국수자원공사	한국도로공사(0.23), 국가철도공단(0.28)	
		건설	삼성물산 건설부문	DL이앤씨(0.09), 포스코이앤씨(0.15)	과학기술원	한국과학기술원 (KAIST 카이스트)	울산과학기술원(UNIST 유니스트)(0.25), 광주과학기술원(GIST 지스트)(0.33)	
		게임·콘텐츠	넥슨	스마일게이트(0.22), 크래프톤(0.27)	공공병원	근로복지공단병원	국립암센터(0.09), 국립재활원(0.18)	
	교육서비스	대교	웅진씽크빅(0.04), 교원(0.04)	발전	한국서부발전	한국동서발전(0.12), 한국중부발전(0.17)		
	금융지주	신한금융지주회사	KB금융지주(0.11), 우리금융지주(0.28)	수출지원	대한무역투자진흥공사	한국무역보험공사(0.15), 한국수출입은행(0.55)		
	금융투자	신한투자증권	삼성증권(0.18), KB증권(0.19)	에너지	한국가스공사	한국지역난방공사(0.17), 한국석유공사(0.69)		
	도시가스	삼천리	서울도시가스(0.28), 경동도시가스(0.30)	정보통신	한국지능정보사회 진흥원(NIA)	정보통신기획평가원(IITP)(0.04), 정보통신산업진흥원(NIPA)(0.21)		
	렌터카	SK렌터카	현대캐피탈(0.04), 롯데렌터카(0.17)	중소벤처기업 지원(금융)	신용보증기금	기업은행(0.12), 한국산업은행(0.24)		
	백화점	현대백화점	신세계백화점(0.15), 롯데백화점(0.46)	중소벤처기업 지원(비금융)	창업진흥원	한국무역협회(0.10), 대한상공회의소(0.12)		
	보통보험	SG서울보증	한국주택금융공사(0.12), 한국무역보험공사(0.15)	SOC시설관리	인한국재공공공사	한국공항공사(0.25), 한국도로공사(0.52)		
제조	빌딩관리서비스	에스원	현대엔지니어링(0.09), 에스엔아이코퍼레이션(0.21)					
	사이버대학	서울사이버대학교	경희사이버대학교(0.11), 한양사이버대학교(0.12)					
	생명보험	교보생명	삼성생명(0.04), 신한라이프생명(0.12)					
	서비스센터	삼성전자서비스	LG전자 고객지원(0.30), 위니아에이드(1.28)					
	손해보험	삼성화재해상보험	DB손해보험(0.16), 메리츠화재해상보험(0.17)					

한국에서 가장 존경받는 기업 조사는?

국내 대표 인증제도… 바람직한 경영 모델 제시

‘한국에서 가장 존경받는 기업’은 기업의 총체적 경영혁신 노력과 성과에 대해 종합적으로 진단·평가하는 국내 대표 인증제도다.

모든 이해관계자에게 최고로 인정받는 기업만이 선정될 수 있다. 대내적으로는 구성원들의 자부심과 자긍심을 고취하고, 대외적으로는 소비자 관심과 인식을 향상할 수 있다. 더 나아가 대한민국 산업 경쟁력에 대한 측정 및 바람직한 기업 경영의 모델까지 제시한다.

해당 조사는 ▲변화 적응을 위한 혁신성 및 경영진의 경영 능력을 평가하는 ‘혁신 능력’ ▲재무 건전성, 자산 활용도를 바탕으로 하는 ‘주주 가치’ ▲인재 육성, 복리 후생에 대한 평가인 ‘직원 가치’ ▲제품(서비스)의 질, 고객 만족 활동에 대한 평가인 ‘고객 가치’ ▲사회 공헌, 환경 친화 경영을 보는 ‘사회 가치’ ▲신뢰도, 선호도를 가리키는 ‘이미지 가치’ 등 존경받는 기업의 6대 핵심 가치를 종합적으로 평가하도록 개발됐다. 이를 통합 조사해 존경받는 기업 지수를 산출·발표한다.

조사는 ▲전체 산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 All Star 기업 ▲한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업 등 2가지 유형으로 진행됐다.

‘All Star 조사’는 우선 매출·순이익과

전년도 조사 추천율을 종합해 150개 후보 기업을 선정하고, 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 일반 소비자를 대상으로 설문조사를 실시했다.

‘산업별 조사’는 산업별 매출액과 시장 규모, 경쟁 구도를 토대로 제조 부문 33개 산업, 서비스 부문 48개 산업, 공공 부문 10개 산업 등 총 91개 산업에 대해 조사됐다.

AI·빅데이터, 과학기술원, 방위산업, 인터넷은행, 정보통신, 중소벤처기업지원(금융), 중소벤처기업지원(비금융), 커피전문점 등 총 8개 산업에서 신규 조사가 이뤄졌다. 이에 대한 설문은 해당 산업에 대해 이해가 높고 경험도 갖춘 산업계 종사자와 증권사 애널리스트(대학의 경우 기업 인사 담당자)를 대상으로 했다.

‘All Star 조사’는 요소 품질, 전반적 평가 및 추천율을 각각 30%, 30%, 40%의 비율로 산출했으며, ‘산업별 조사’는 요소 품질과 전반적 평가를 각각 50%씩 반영했다.

‘존경받는 기업’을 테마로 한 조사는 필수 경영 트렌드로 주요 국가에서 실시되고 있다. KMAC는 ‘존경받는 기업’ 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다. 김수정 객원기자

10개 산업서 1위 변경… 제조 부문 변동 비율 높아

전년 대비 1위 변경 산업군			
산업	2024년 1위 기업	2023년 1위 기업	
제조 부문 (5개)	가정용가구	신세계가사	한샘
	냉장·냉동육	하림	농협목우촌
	생활가전	LG전자 H&A사업본부	삼성전자 DX부문 생활가전사업부
	유아용품	아기방앤컴퍼니	메디앙스
	종합식품	풀무원	CJ제일제당
서비스 부문 (5개)	백화점	현대백화점	신세계백화점
	슈퍼마켓	GS리테일 (GS THE FRESH)	이마트에브리데이
	콘도미니엄	한화호텔&리조트	소노호텔&리조트
	헬스케어	세라젠	바디프랜드
	TV홈쇼핑	NS홈쇼핑	롯데홈쇼핑

2024년 조사결과, 91개 산업(제조 부문 33개 산업, 서비스 부문 48개 산업, 공공 부문 10개 산업) 중 총 10개 산업에서 산업별 1위 기업이 변경됐다. 제조 부문 4개 산업(해당 부문 조사 산업 중 15.2%), 서비스 부문 5개 산업(10.4%)에서 산업별 1위 기업이 바뀌었으며, 제조 부문에서의 1위 변동 비율이 상대적으로 높게 조사됐다.

김수정 객원기자

눈높이
스쿨 ONE

눈높이
스쿨 ONE

세상에 없던 1:1 밀착 케어 디지털 학습

세상에서
가장 큰 학교

DŒE KYO 대교

눈높이
스쿨 ONE

세상에 없던 1:1 밀착 케어 디지털 학습

원하던 콘텐츠
원하던 학습관리

초등 전 교과 연계
최대 교과 문항 수록

개념부터 유형까지
완전 학습

전문 선생님의
대면 1:1 밀착 케어

워드벨 학습관리로
즉시 질문, 오답 해결

한국에서 가장 존경받는 기업
14년 연속 1위(KMAC)
(2011년~2024년/교육서비스부문)

존경받는 기업으로 도약 위한 제언

“다양한 리스크 관리 위해
핵심 프로세스를 혁신하라”

기술이 빠르게 발전하고 경영 환경이 급변하면서 기업의 생존율이 지속적으로 하락하고 있다. 불확실한 경영 환경에서도 꾸준한 성장세를 보이는 기업은 공통적으로 열린 혁신(Open Innovation)을 추진하고 있다. 열린 혁신은 기업이 외부 아이디어와 기술을 적극적으로 수용하고 활용함으로써 새로운 가치를 창출하는 혁신 프로세스를 뜻한다. 열린 혁신으로 지속 성장하는 기업은 고객을 제품 서비스의 수동적인 수용자가 아니라 협력 파트너로 삼는다. 고객은 적극적으로 신기술을 활용하고 피드백을 주는 참여자 역할을 하며, 기업은 이를 통해 더 나은 제품과 서비스를 제공한다.

이종 산업과의 협업도 열린 혁신을 추구하는 기업에서 나타나는 공통점이다. 획기적인 혁신은 서로 다른 분야에서 전문성을 지닌 이종산업간 융합을 통해 일어난다. 이는 산업 간 협업으로 공동의 가치를 창출하는 핀테크 에듀테크 등 크로스테크와 융복합 산업의 등장으로 확인할 수 있다.

존경받는 기업이 되기 위해선 리스크 관리의 새로운 프레임워크로 핵심 프로세스 혁신에 주목해야 한다. 글로벌 자동차 시장 점유율 1위를 달리는 도요타는 2023 회계연도에 순이익 40조2000억원을 내며 창립 이래 최대 규모의 성과를 예고했다.

하지만 화려한 실적 뒤에는 자회사 품질 부정 등 일본 완성차 업계의 신뢰를 뒤흔들 이슈가 자리하고 있다. 기업은 일반적으로 통제 가능한 운영상 리스크, 기업이 전략적으로 수익을 창출하기 위해 부담하는 전략적 리스크, 기업 자체의 영향력이나 통제 범위를 벗어나는 외부 리스크 등 다양한 위험 범주에 맞게 리스크 관리 프로세스를 조정해야 한다.

이 중에서도 외부 리스크는 대부분 기업의 통제 밖에 있기 때문에 이를 예측하고 잠재적 영향을 분석·평가한 뒤 만약 위험이 발생하면 영향을 최소화하는 방안을 찾는 데 역량을 집중해야 한다. 디지털에 남겨진 데이터를 활용해 경험 관리 대상자의 마음을 읽어내는 법이 중요하다. 기업은 경험이 제공되는 시간과 관련된 디자인 전략을 고민해 볼 필요가 있다.

송광호 KMAC 기업가치진단본부장

CEO Focus



안와르 A. 알-히즈아지 S-OIL 대표



S-OIL 제공

S-OIL은 예측불허의 도전적인 경영 환경에서도 ▲정유·석유화학·유통이 조화되는 최적의 사업 포트폴리오 구축 ▲에너지 트렌드를 예측한 선도적인 시설투자 ▲고객 중심의 창의적인 브랜드마케팅 ▲지속 가능 사회를 위한 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 ▲인재 양성과 디지털 전환에 대한 투자를 통해 새로운 기회를 만들어 왔습니다. ‘위기가 곧 기회’라는 역발상으로 지속해서 성장해 왔습니다.

올해도 세계 경제의 저성장 기조와 불확화, ESG와 탈(脫)탄소·에너지 전

환 트렌드 가속화 등 도전적인 경영 환경이 이어질 것으로 예상됩니다. 외부 환경 변화를 기회로 활용해 모든 이해관계자의 가치를 극대화하며 회사의 지속 가능한 성장을 이끌어 갈 것입니다.

S-OIL은 사업 방향과 시대정신을 담아 ‘최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학기업’을 향한 비전(Vision) 2030을 추구하고 있습니다. S-OIL은 정유·석유화학·유통 사업 부문의 글로벌 경쟁력을 바탕으로 탈탄소 로드맵에 따라 ▲단계적 탄소배출 감축 ▲석유화학 사업 확대 ▲수소 등 신규

사업에 역량을 집중하고 있습니다. 2026년 완공을 목표로 진행 중인 국내 최대 규모의 석유화학투자(약 9조원)인 ‘샤heen(Shaheen) 프로젝트’는 회사의 수익구조를 더욱 공고히 하고 경쟁력도 끌어올리는 새로운 성장 동력이 될 것입니다.

S-OIL은 2035년까지 탄소 배출량을 35% 감축하고, 2050 탄소중립선언에 대응하기 위해 ▲탄소경영시스템 고도화 ▲모든 생산 공정에 ‘ISO환경경영시스템’ 인증 ▲휘발유·경유 ‘환경품질등급’ 최고 수준 유지 ▲사회공공체

와 함께하는 CSR(기업의 사회적 책임) 활동 ▲투명한 윤리경영 체제 구축 등 ESG 경영을 적극 실천하고 있습니다.

S-OIL은 ‘고객은 회사의 존재 이유이자 목적이고, 고객 만족은 회사가 추구하는 최고의 브랜드 가치’라는 원칙으로 브랜드를 관리하며 고객 중심 브랜드마케팅을 펼치고 있습니다. S-OIL은 청룡의 해를 맞아 ‘더 깨끗하고, 편리하며, 지속 가능한 일상을 위해’ 자원의 가치를 끊임없이 혁신합니다’라는 미션을 달성하기 위해 과감한 도전을 이어나갈 것입니다.



민은홍 동원산업 대표



동원산업 제공

동원산업은 인공지능(AI) 기술을 전방위로 활용하며 원양(遠洋) 업계 혁신(革新)을 주도하고 있습니다. 급변하는 산업 생태계에 효율적으로 대응하기 위해 과거의 업무수행 방식에서 나아가 ‘AI를 통한 혁신’으로 사업의 유의미한 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 이는 동원그룹의 경영 이념인 ‘새로운 가치를 창조하는 경영’에 기반합니다.

동원산업은 1970년대부터 현재에 이르기까지 그룹의 경영이념인 ‘새로운 가치를 창조하는 경영’을 실천하며 국

내 원양 업계의 획기적인 발전에 기여해 왔습니다. 최근 10년간 약 2000억원 투자로 6척의 최신행 선망선(고기잡이 배)을 건조했습니다. 최근에는 레이더·소나(Sonar: 음파로 수중목표의 방위 및 거리를 알아내는 장비) 등 항행 장비를 업그레이드하고, 자체 개발한 AI 드론을 탑재한 ‘4세대 선망선’까지 건조하고 있습니다.

또한 동원산업은 참치를 조업하는 선망어업(旋網漁業)과 연승어업(延繩漁業)에 대한 해양관리협회(MSC) 인증

을 각각 2019년 2020년에 국내 최초로 획득했습니다.

끊임없이 새로운 기술을 도입해 현업에 적용해 나가는 동원산업의 노력은 구체적인 성과로 나타나고 있습니다. 헬리콥터 대신 AI 기술을 탑재한 무인 항공기를 사용함으로써 기존 헬리콥터 대비 연료 사용을 100분의 1 수준으로 줄이며, 탄소 감축에 이바지하고 있습니다. 직접 사람이 타지 않아 안전사고 위험도 없습니다.

동원산업은 참치 등급 선별 시스템에

도 인공지능 딥러닝(Deep Learning) 방식을 적용하고 있습니다. 기존에는 냉동 어체의 꼬리 부분을 절단해 육안으로 등급을 판정했지만, 최근에는 1만 개 이상의 꼬리 절단면 이미지와 등급 기준을 사전 학습한 ‘참치 품질 등급 선별 AI 모델’을 개발해 ▲작업 효율성 향상 ▲품질 등급 표준화 선도 ▲지속 가능한 생산 체계 확보 등을 갖춘 수 있게 됐습니다. 앞으로도 동원산업은 AI 기술을 통한 혁신과 지속가능경영으로 글로벌 수산 업계를 선도해 나갈 것입니다.



전근식 한일시멘트 대표



한일시멘트 제공

한일시멘트는 ‘Green Value for All’이란 비전을 실천하기 위해 ▲기후변화 대응 ▲안전 관리 ▲친환경 제품 및 사업 ▲사회 공헌 등 ESG(환경·사회·지배구조) 핵심 전략을 추진하고 있습니다. 2030년까지 탄소배출 30% 감축을 목표로 대규모 친환경 설비투자를 진행 중입니다. 더불어 친환경 제품 개발 및 ‘순환자원 활용’ 친환경 사업으로 ‘2050 Net Zero’를 달성할 계획입니다.

한일시멘트는 안전 문화 확산을 위해 ‘SF100: Safety First, 100 Years of Hanil’ 행동 기반 안전 규정도 실천 중입니다. 기부 및 지역 봉사활동에 국한

됐던 사회공헌 활동 또한 중장기 계획을 수립해 사회적 가치에 부합할 수 있도록 체계화할 예정입니다. 상생 경영 강화를 위해 협력사 경영지원을 위한 컨설팅 및 협력 기금도 확대해 나가고 있습니다. 주주 가치를 높이기 위해 주요 경영사항에 대한 수시공시를 지속적으로 확대하며, 공정 공시에 힘쓸 예정입니다.

한일시멘트는 건설 현장 변화에 맞는 제품을 꾸준히 선보이고 있습니다. 건설 노동자의 건강과 안전을 위해 기존 40kg 레미탈 제품을 25kg으로 변경해 출시했습니다. 증간소음과 비산먼지 등

사회 문제에 대응하는 제품도 상용화했습니다. 건축물 안전을 위한 균일한 건설 재료 혼합 및 시공이 가능한 ‘이동식 특허 사일로’는 대표적인 고객 만족을 위한 노력의 결과물입니다.

한일시멘트 사회공헌활동의 중심에는 1983년 설립한 ‘우덕재단’이 있습니다. ‘기업이윤의 사회 환원과 국가미래를 짊어지고 나갈 참된 일꾼을 발굴 육성한다’는 취지로 창업주인 우덕 허채경 선대 회장이 만든 재단입니다. 매년 200여 명의 장학생에게 졸업 때까지 등록금 전액을 지원하고 있습니다.

최근 한일시멘트는 ‘현대시멘트 인

수’, ‘지주회사 체제 구축’이라는 두 가지 큰 변곡점을 맞았습니다. 영광스럽게도 실무책임자로서 두 변화에서 모두 역할을 수행 중입니다. 현재는 양사의 시너지를 최대한 끌어올려 시멘트 업계의 진정한 1등으로 거듭날 수 있도록 양사 간 통합가치 창출을 위한 임무를 수행 중입니다.

시멘트 업계의 탑티어(Top-Tier) 기업으로서 입지를 공고히 하고, 한일만의 차별화된 경쟁력으로 미래를 만들어 가기 위해 책임을 다하겠습니다. 시멘트 업계의 ‘진정한 1등 기업’이 될 수 있도록 꾸준히 노력하겠습니다.

“10년 간 2000억 투자… AI 기술 활용해 원양 업계의 혁신 주도”

“친환경 사업 ‘2050 Net Zero’ 달성해 업계 탑티어 입지 굳힐 것”



지역사회와 연계해 소외계층 지원 등 ESG 경영 힘써

All Star 및 제약 부문



조옥제 대표



유한양행은 유한재단·유한학과 함께 지역사회의 지속가능한 발전과 환경 보존을 위한 다양한 사회책임활동 실천에 나서고 있다.

유한양행은 체계적이고 전문적인 환경경영시스템을 구축했다. 2009년 최초로 지정받은 녹색기업 인증을 15년째 유지하고 있다. 지난해에는 초저녹스 보일러 도입으로 미세먼지 원인물질 중 하나인 '질소산화물'의 배출량 저감에 기여했다. 또 활성탄 방지시설을 신규 설치하고 기존 여과식 방지시설도 교체했다.

유한양행은 나눔과 사회환원의 창업 정신 계승으로 기업 가치를 사회와 함께 나누기 위해 노력하고 있다. 1971년 창업자 유일한 박사가 영면에 들며 전 재산을 유한재단과 유한학원에 기부했고, 이때 유한양행만의 독특한 사회환원시스템이 만들어졌다. 회사의 이익은 최대 주주인 공익법인 유한재단에 안정적 배당으로 돌아가고, 이는 다시 사회복지와 교육 등 공익재단의 목적사업에 쓰인다.

지배구조만 보면 유한양행은 개인 소유 기업이 아닌 공익기업에 가깝다. 유



유한양행은 건강지원 사회공헌과 국내외 학술 연구를 적극 지원하며 ESG 경영에 힘쓰고 있다. 이와 같은 활동으로 유한양행 김열홍 사장은 '암 예방의 날'을 기념해 홍조근정훈장을 받기도 했다.

한양행은 창업주의 뜻에 따라 그 일가를 회사경영에서 완전히 배제했다. 대신 전문경영인 제도 도입으로 '기업은 사회의 소유'라는 경영 이념을 실천했다. 주요 의사결정은 이사회와 경영진의 협의를 통해 진행한다. 이로써 책임경영과 합리적 경영을 모두 잡았다.

유한양행은 ESG(환경·사회·지배구조) 경영과 연계해 다양한 사회공헌사업을 전략적으로 운영하고 있다. 지역 사회와 연계해 소외계층을 지원하고, 다양한 NGO와 소통하며 지역사회 발전

에도 힘쓴다. 아울러 실천적 자원봉사 문화 구축에도 앞장선다.

유한양행의 ESG 슬로건은 '건강한 내일, 함께하는 유한'이다. 브랜드와 연계한 건강지원 사회공헌, 국내외 학술 연구를 적극 지원하고 있다. 또 임직원이 참여하는 친환경 활동을 활발히 전개한다. 임직원 중심의 봉사활동과 함께 지역아동과 청소년들을 위한 진로캠프도 운영한다. 임직원 봉사와 기부활동에 필요한 경비 모두 회사에서 부담한다.

2030년까지 지속가능 제품으로 매출의 95% 달성 목표

All Star 및 생활용품 부문



진재승 대표



국내 최장수 공익캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'로 잘 알려진 유한킴벌리는 1970년 유한양행과 킴벌리클라크의 합작사로 설립됐다. 이후 기저귀·생리대·미용티슈 등을 생활필수품으로 정착시키며 우리 사회의 위생문화 발전에 앞장섰다.

유한킴벌리는 '우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다'라는 비전 아래 비즈니스 전반에서의 성장과 변혁을 추진해 오고 있다. 다양한 이해관계자들이 기대하는 기업의 역할을 더욱 충실히 실천하기 위한 CEO 직속 ESG(환경·사회·지배구조) 위원회도 운영해 오고 있다. 이곳에서는 ▲탄소중립경영체계 마련 ▲환경경영 이행관리 ▲지속가능제품 혁신 ▲우리강산 푸르게 푸르게 등 사회공헌 임팩트 증대 ▲준법·윤리경영 강화 등을 가속해 오고 있다.

유한킴벌리는 비상장기업으로, 재무적 투자자의 관점에서 ESG 평가를 요구받는 기업은 아니다. 그러나 오랜 지속가능경영 경험으로 본질적 의미에서의 ESG 경영을 실천하고 있다. 이러한 ESG 경영 실천으로 자체 경쟁력은 물론, 기업·사회·지구환경의 지속가능성까지 높일 것



유한킴벌리는 국내 최장수 공익캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'로 잘 알려진 국내 대표 생활필수품 기업이다.

으로 기대된다.

유한킴벌리는 오는 2030년까지 지속 가능한 제품으로 매출의 95% 이상 달성하겠다는 환경경영 목표를 세웠다. ▲제품과 포장에서 원천적으로 불필요한 물질 사용을 최소화 ▲제품에 사용되는 플라스틱 사용량 50% 저감(2019년 대비) ▲지속가능한 산림인증 펄프 사용 ▲포장재 절감 대용량 제품 공급 ▲재생 플

라스틱 사용 등 제품생산 모든 과정에서 탄소 배출량 저감을 위해 노력하고 있다. 이를 통해 ▲사탕수수 유래 바이오매스 소재를 적용한 '하기스 네이처메이드 기저귀' ▲플라스틱 프리 원단을 적용한 '크리넥스 종이 물티슈' 등의 혁신 제품들로 관련 시장을 확대해 가고 있다. 또 핸드타월 재활용 사업 등으로 자원순환 경제를 촉진해 가고 있다.

국내 최초 MSC 인증 획득... '착한 수산물' 생산 앞장서

(해양관리협의회)

수산 부문



민은홍 대표



동원산업의 창업이념은 '성실한 기업 활동으로 사회정의의 실현'이다. 또 비전은 '새로운 가치를 창조하는 사회필요 기업'이다.

사회공헌에 힘쓰는 동원산업은 2016년부터 수산업계 지속가능경영을 논의하는 글로벌 회의체인 SeaBOS(Seafood Business for Ocean Stewardship)의 창립 구성원으로 활동 중이다. SeaBOS 회의체에 속한 한국 기업은 동원산업이 유일하다. 동원산업은 지난해 부산시 누리마루APEC하우스에서 'SeaBOS' 연례 회의를 개최했다. SeaBOS 회원사 CEO가 모두 모인 연례 회의가 국내에서 열린 것 또한 처음이었다. 동원산업 등 9개 수산기업 CEO들과 조승환 해양수산



민은홍 동원산업 대표와 참석자들이 지난해 부산시 누리마루APEC하우스에서 진행된 SeaBOS 연례회의 중 기념 촬영하고 있다.

부 장관을 비롯한 세계 각국의 관계자들이 함께했다.

회의에서는 ▲IUU(불법·무신고·무규제) 어업 방지 ▲멸종위기종 보호 ▲수산양식의 항생제 사용 금지 ▲해양 플라스틱 절감 ▲기후변화 대응 등 5가지 안건에 대한 모범적인 활동 사례를 공유했다. 또 지속가능한 수산업을 위한 신규 과제 및 이행 방안에 대해 논의했다.

동원산업은 지속가능한 바다를 위한 활동의 일환으로, 국제 해안 클린업데이(International Coastal Clean-up Day)에도 참여하고 있다. 2021년부터 해양 플라스틱 폐기물을 감축하기 위해 진행했다. 매년 총 100여 명의 동원산업 임직원들이 4인 1조로 서울 강남 양재천과 부산시 영도구 해안가의 폐기물 및 생활 쓰레기들을 수거하고 있다.

이 밖에도 동원산업은 참치를 조업하는 선망 어업과 연승 어업에 대한 MSC(Marine Stewardship Council·해양관리협의회) 인증도 각각 2019년과 2020년 국내 최초로 획득했다. MSC는 지속가능수산물 분야에서 가장 권위 있는 글로벌 비영리기구이다. 해양생태계 및 어종의 보호, 국제규정 준수여부 등 조업 과정 전반 평가로 인증을 부여한다. MSC 인증 제품은 지속가능한 어업 방식과 생산 유통 방식을 거친 '착한 수산물'이라는 의미이다.

테이프 없는 포장, 종이 아이스팩... 배송도 친환경으로

TV홈쇼핑 부문



조항목 대표



NS홈쇼핑은 지난 2012년부터 UN글로벌컴팩트에 가입해 인권·노동·환경·반부패의 4대 분야 10대 원칙을 지지하고 있다. 이를 통해 '기업의 사회적 책임' 실천에 힘쓴다. 또 '고객중심경영'에 앞장서고, 내부 구성원에게는 '함께 일하고 싶은 기업'으로 자리매김하고 있다.

NS홈쇼핑은 2016년부터 일반 시민 대상 환경 생태 축제를 후원하며 대내외 환경경영 활동에 매진했다. 또한 ▲냉매제가 아닌 물을 사용해 분리 배출할 수 있는 '친환경 아이스팩' ▲테이프 없이 포장할 수 있는 '날개박스' ▲물리 버리고 종이로 분리수거할 수 있는 '종이아이스팩' 도입으로 친환경 배송에 노력해 왔다. 환경경영 실천이 어



NS홈쇼핑은 농수식품 분야 중소기업체의 역량 강화와 판로 확대를 위해 힘쓰고 있다. 'NS농수식품 홈쇼핑 오프라인 아카데미' 현장.

려운 중소 협력사에는 친환경 포장재 등을 지원했다. 이 밖에 공정하고 투명한 경영활동을 위한 다양한 제도도 운용 중이다. 2018년에는 공정거래위원회로부터 '공정거래 자율준수 프로그램(CP) AA 등급'을 획득했다. 2022년 발표한 '동반성장지수'에서는 '우수' 등급을 받기도 했다.

NS홈쇼핑은 '삶의 가치 창출과 행복

나눔'이라는 미션을 수행하기 위해 기업의 사회적 책임 실천에 앞장서고 있다. ▲사랑의 공부방 ▲저소득층 생필품 지원 ▲화재취약계층 소화기 지원 등 지역사회 기여 활동을 진행한다. 또 국내 최대 요리 경연 등 식문화 축제인 'NS 푸드페스타'를 2022년부터 서울에서 전북 익산으로 옮겨 개최하고 있다. 이를 통해 지역사회의 균형발전, 농수축산업과 식품 산업의 상생에 기여하고 있다.

NS홈쇼핑은 모바일 플랫폼의 경쟁력 강화를 통해 성장해 왔다. 여기에 디지털 트랜스포메이션까지 가속해 지속 가능한 성장 동력 확보에 나서고 있다.

조항목 NS홈쇼핑 대표는 "앞으로도 '가장 신뢰받는 쇼핑 플랫폼, 함께 일하고 싶은 기업, 파트너와 함께 대규모로 성장하는 기업'이라는 3가지 비전 실현을 통해 모두에게 존경받는 기업이 되도록 더욱 노력하겠다"고 말했다.

이예은 객원기자

금융으로 세상을, 이렇게

Pay의 모든 SOL 루션

신한 SOL Pay 신한카드로부터

신한 SOL Pay

Lead by 신한카드

60년 이상 국내 기간산업 버팀목... 친환경 특허 15건 보유

시멘트 부문

한일시멘트

전근식 대표

한일시멘트는 시멘트와 시멘트 2차 제품인 레미탈·레미콘을 생산하는 대한민국의 기초 건설자재 기업이다. 1961년 설립된 한일시멘트는 60년 넘게 우리나라 기간산업(基幹産業)의 버팀목 역할을 수행해왔다. ‘산업보국’ 경영 이념을 지켜온 한일시멘트는 ▲품질 ▲환경과 상생 ▲투명한 지배구조까지 아우르는 균형 잡힌 행보를 이어가고 있다. 한일시멘트는 ▲1969년 업계 최초로 기업공개 실시 ▲1970년 국내 최초 BCT(벌크시멘트 트럭) 출하 ▲1991년 국내 최초 드라이모르타르 브랜드 ‘레미탈’ 출시 등 건자재 업계의 패러다임을 선도해 왔다. 친환경 제품 개발에 박차를 가해 온 한일시멘트는 국내 시멘트 업계 최다(最多) 수준의 친환경 인증 제품을 보유하고 있다. 더불어 순환자원 사용 비중 확대를 위해 설비를 개조하는 등 ‘탄소 배출 저감’ 투자도 계속하고 있다. 한일시멘트는 2018년 한일홀딩스 출범과 함께 지주사 경영체제로 전환해 지배구조를 개선하고 친환경 설비 투자를 확대하는 등 ESG 경영에 적극적으로 나서고 있다.

그 노력을 인정받아 2023년 ESG 평가 ‘A등급’을 달성했다. ◇업계 최고 수준의 친환경 제품 포트폴리오 한일시멘트는 중간 소음·새집 증후군 등 건설 현장 이슈를 해결하기 위해 다양한 제품 개발에 앞장서고 있다. 중간 소음 저감에 도움을 주는 제품으로 고밀도 바닥용 레미탈 ‘FS600HD’가 있다. ‘FS600HD’는 중량골재를 사용해 밀도와 강도를 높인 제품으로 중량 충격음 저감에 효과적이다. 타일 접착용 모르타르 ‘폴리픽스’ 시리즈는 미세먼지·새집 증후군 문제를 함께 해결한 제품이다. 기존 타일 시멘트보다 80%가량 분진을 줄인 ‘폴리픽스’ 시리즈를 비롯한 10개 제품이 한국 공기청정협회가 부여하는 친환경 건축자재 단계표준(HB마크) 최우수 등급을 인증 받았다. ‘25kg 프리미엄 미장용 레미탈’은 기존 40kg 포장단위를 국내 최초로 경량화해 출시한 제품이다. 건설 현장 근로자의 근골격계 질환 예방에 도움이 된다. 이 제품은 무게와 더불어 미장 작업 횟수까지 줄여 공기 단축 및 인건비 절감에 효과적이다. 2004년 업계 최초로 전 사업장이 국제 표준 품질경영시스템(ISO 9001)을 취득한 한일시멘트는 친환경 제품을 꾸준히 출시해 왔다. 그 결과 환경성적표



60년 넘게 우리나라 기간산업의 버팀목 역할을 수행한 한일시멘트는 품질, 환경과 상생, 투명한 지배구조까지 아우르는 균형 잡힌 행보를 이어나가고 있다.

한일시멘트 제공

지·저탄소제품 인증 등 총 35개의 친환경 제품 인증(2022년 12월 기준)을 보유하고 있다. 탄소배출 저감·자원 재활용 등과 관련된 친환경 기술 특허 15건도 보유 중이다. ◇40년 지속된 사회 환원 및 2023년 ESG 평가 ‘A등급’ 달성 창업주인 우덕 허채경 선대 회장이

1983년 설립한 우덕재단은 40년 넘게 장학사업을 이어오고 있다. 우덕재단이 지금까지 지원한 장학생은 5300명이 넘는다. 현재는 창업 2세인 허정섭 명예회장이 이사장을 맡고, 3세 허기호 한일홀딩스 회장이 지원하고 있다. 한일시멘트는 한국ESG기준원이 실시한 2023년 ESG 평가에서 통합 A등

급을 획득했다. ▲환경 부문 A ▲사회 부문 A+ ▲지배구조 부문 B+를 획득해 통합 A등급을 받았다. ‘A등급’은 기업의 ESG 관리체계·위험관리 수준이 우수하다고 판단되면 부여한다. 유가증권시장(KOSPI) 상장법인 791개 기업 중 상위 25%에 속한다. 한일시멘트는 2021년 ESG경영 비전

‘Green Value for all’을 선포하고, 2022년 ESG 경영에 관한 최고 의사 결정 기구인 ESG 위원회를 신설했다. ESG 핵심전략으로 ▲기후 변화 대응 ▲안전관리 ▲친환경제품 및 사업 ▲사회공헌 등을 설정했다. 한일시멘트는 조직부터 세부 경영과제까지 모두 ESG 목표에 맞게 재정비했다.

취업률 80% 육박... 해외 취업도 모든 대학 통틀어 최고

전문대학 부문

영진전문대학교

최재영 총장

대구 영진전문대학교(이하 영진전문대)가 80%에 육박한 취업률로 취업 명문으로서의 입지를 굳혔다. 해외 취업도 국내 모든 대학을 통틀어 최고 실적을 기록했다. 영진전문대는 2022년 졸업자 3122명 가운데 2127명이 취업에 성공했다(지난 1월 교육부 대학 정보공시 기준). 취업률 79.2%로 3000명 이상의 대규모 졸업자 배출 전문대 가운데 가장 높다. 특히 공학 관련 학과들의 취업률이 눈에 띈다. ▲컴퓨터정보계열 87.6% ▲AI융합기계계열 80.2% ▲반도체전자계열 77.8% ▲건축인테리어디자인계열 80.7%를 기록했다. 또 ▲경영회계서비스계열 74.5% ▲유아교육과 86.8% 등 사무 실무 분야 학과의 취업



80%에 육박하는 취업률을 기록한 ‘취업 명문’ 영진전문대학교는 교육부가 인증한 ‘교육 기부 진로 체험 기관’으로 지역사회 공헌 활동에도 적극적이다.

률도 상승했다. ▲간호학과는 94.3%로 경이적인 취업률을 달성했다. 특히 대기업 취업률도 높다. 2022년 졸업생 410명이 대기업에 취업했다. 2022년까지 최근 6년간 ▲삼성전자·삼성전기·삼성SDI·호텔신라 등 삼성계열사 240명 ▲LG이노텍·LG디스플레이·LG유플러스·LG화학 등 LG계열사

380명 ▲SK하이닉스·SK실트론·SK에너지 등 SK계열사 325명 ▲한화그룹사 91명 ▲포스코그룹사 67명 ▲현대그룹사 73명 ▲신세계그룹사 48명 ▲롯데그룹사 48명 등 총 2168명이 대기업에 입사했다. 해외 취업도 ‘전국 1위’로 국내 모든 대학을 압도한다. 2022년 졸업생 83명이 소프트웨어·라쿠텐·아후재팬 등 글로벌 해외 대기업 명함을 받았다. 최근 6년간 일본 576명, 호주 45명을 비롯해 중국·미국·뉴질랜드·싱가포르 등 해외 기업에 총 632명이 취업했다. 한편, 영진전문대는 지역사회 공헌 활동에도 적극적이다. 교육 기부 기관으로 지정받아 대구·경북 지역 초·중·고 학생에게 진로 체험 교실을 진행하고, 매년 겨울철 ▲사랑의 연탄 나누기 ▲김장 나누기 활동을 펼치고 있다. 최재영 총장은 “세계적인 글로벌 대학을 향해 영진(永進)하는 ‘글로벌 리더 대학교’ 비전 실현을 위해 노력하겠다”라고 말했다.

‘의료 수익’보다 ‘더 나은 진료 위한 투자’에 집중

All Star 및 종합병원 부문

서울아산병원

박승일 병원장

서울아산병원은 ‘의료로 통한 수익’보다 ‘더 나은 진료를 위한 투자’에 집중해 왔다. 그 결과 ‘대한민국 국민이 가장 많이 찾는 병원’으로 성장했다. 지난 해에만 346만9000여 명의 환자가 서울아산병원을 찾았고, 국내 암 등록 환자 8명 중 1명이 치료받고 있다. 현재 암병원·심장병원 등 3개의 전문병원과 50여 개의 전문센터를 운영 중이다. 서울아산병원은 미국 시사주간지 뉴스위크가 시행한 ‘2023 세계 최고 병원’ 평가에서 5년 연속 국내 1위에 올랐다. 또 세계 29위로 미국의 메이요클리닉·클리블랜드클리닉·매사추세츠 종합병원 등 세계 유수 병원과 어깨를 나란히 했다. 서울아산병원은 국내는 물론 해외 중증 환자들이 마지막 희망을



세계 각국 의료진이 매해 서울아산병원을 찾아와 고난도 수술 및 치료 기술을 배워간다. 사진은 2019년 간이식 연수를 받은 코스타리카 의료진

품고 찾는 ‘4차 병원’이다. 매년 미국·아랍에미리트·몽골 등 세계 100여 개국에서 2만여 명의 외국인 환자가 병원을 찾고 있다. 또 미국·중국·몽골·사우디아라비아 등 매년 60여 국가 500여 명의 해외 의료진이 고난도 수술 및 치료 기술을 배워가고 있다. 지난 10년간 90여 개 국가의 3700명이 넘는 해외 의학자가 다녀갔다. 사회적 책임 실천을 위한 노력에도 적

극적이다. 2009년부터 매년 아시아 저개발국가와 재난 발생 국가에 의료진을 파견해 해외 의료지원도 활발히 하고 있다. 또 의료기술과 장비를 지원하는 ‘아산인 아시아(Asan in Asia)’ 프로젝트로 의료 자립을 돕고 있다. 지역사회 및 의료계와의 지속적인 상생을 위해 2021년 국내 종합병원 최초로 ESG(환경·사회·지배구조) 위원회를 발족해 운영하고 있다. 서울아산병원은 지난 35년간 ‘의료복지 증진’이라는 사회적 책임을 넘어 ‘4차 병원’의 역할에 충실히 왔다. 앞으로는 생명 존중 정신과 ‘우리 사회의 가장 어려운 이웃을 돕는다’라는 아산재단 설립 이념을 실천해 나갈 계획이다. 또 2029년 인천광역시 청라에 ‘서울아산청라병원’ 개원을 준비 중이다. 서울아산청라병원은 800병상 규모로 첨단 스마트 의료 환경을 구축하고 고품질 진화 및 고난도·중증 치료 전문병원의 역할을 하게 된다.

‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 21년

대한민국 산업계의 핵심 바로미터로 자리잡아



❶KMAC는 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’을 조사·발표하면서 21년간 기업경영의 바람직한 모델을 제시했다. 사진은 ‘제1차 조사 선정 기업 CEO 기념 리셉션’ 모습. ❷KMAC는 ‘존경받는 기업’을 위해 끊임없이 기업경영에 본보기가 되는 사례를 발굴하고 있다. 사진은 지난해 열린 ‘20주년 기념 인증식’ 모습.



한국농림수산식품진흥청 제공

한국 산업 사회는 1990년대를 기점으로 급격한 환경 변화에 직면, 새로운 경영 패러다임을 맞이했다. 과거에는 크고 강한(Big&Strong) 기업이 중시됐지만, IMF를 겪으며 이익을 내는(Profitable) 경영이 주목받는 사회로 변모했다. 최근에는 진정성 있는 경영 활동으로 ‘존경과 신뢰’를 받는 기업상(像)이 떠올랐다. KMAC ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 기업의 전사적인 역량·가

치를 종합적으로 진단·평가하는 국내 유일한 제도다. 지난 2004년 처음으로 36개 산업군(제조 20개·서비스 16개)에 대한 결과를 발표하고, 대한민국 산업계의 핵심 바로미터로 자리 잡았다. 올해 제21차 조사는 총 91개 산업군(제조 33개·서비스 48개·공공 10개)을 대상으로 진행됐다. 존경과 신뢰를 받는 사회 분위기 구현을 위한 활동도 진행해왔다. 톰 피터스(Tom Peters), 토마스 데이븐포트

(Thomas Davenport) 등 세계적인 경영 석학 초청 세미나를 통해 ‘착한 성장’이라는 새로운 관점의 경영 화두를 제시했다. 또 ‘미래는 존경받는 기업을 원한다’ ‘First to Best’ 등 서적 발간, ESG(환경·사회·지배구조) 이니셔티브 발족 등 다양한 행보를 보이고 있다. 오늘(27일) 서울 여의도 콘래드호텔에서 열린 ‘제21회 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 인증식’에는 150여명의 기업 임직원이 참여했다.

건강은 물론 지구 생각하는 혁신 제품 선보여

All Star 및 종합식품 부문

Pulmuone

이효율 대표

풀무원은 지속가능식품 기반으로 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 실천한다. ‘바른 먹거리로 사람과 지구의 건강한 내일을 만드는 기업’이라는 미션 아래 건강은 물론 지구환경까지 생각하는 혁신적인 제품을 선보이고 있다. 풀무원은 2022년 8월 지속가능식품 전문 브랜드 ‘풀무원지구식단’을 론칭했다. 풀무원은 ‘미래지향적인 글로벌 넘버원 지속가능식품기업’으로 거듭나기 위해 지속가능식품을 미래 성장 동력으로 적극 육성하고 있다. 국내는 물론 글로벌 시장을 겨냥해 제품군(群)도 꾸준히 확대 중이다. 2026년까지 지속가능식품을 식품 전체 매출의 65%까지 끌어올리고, ‘풀무원 지구식단’을 연 매출 1000억원 규모로



풀무원 제품 바른 먹거리로 사람과 지구의 건강한 내일을 만드는 풀무원은 지속가능식품 전문 브랜드 ‘풀무원지구식단’을 미래 성장 동력으로 적극 육성하고 있다.

키우겠다는 계획이다. 풀무원은 비영리 공익법인인 ‘풀무원 재단’을 설립해 ▲먹거리 ▲환경 ▲사회 영역 관련 사업을 전개하고 있다. 풀무원재단은 ▲어린이 바른 먹거리 교육 ▲바른청소교실 ▲김치학교 ▲푸른 바다교실 ▲바이러스와 지구환경교실 등 올바른 식습관·환경 습관 형성을 위한 다양한 교육 프로그램을 운영 중이다. 연간 약 5만 명의 아이들이 풀무원

재단 교육에 참여한다. 풀무원은 서울 유일의 김치박물관인 ‘뮤지엄김치간’도 38번째 이어오고 있다. ▲김치의 유래와 종류 ▲담그는 도구 ▲공간 관련 유물 ▲디지털 콘텐츠를 결합한 전시로 김치와 김장 문화를 알리고 보존한다. 어린이들을 위한 ‘어린이 김치 학교’, 국내에 거주하는 외국인과 다문화 가족을 위한 ‘외국인 김치학교’ ‘다문화 김치학교’도 열고 있다. 또 발달장애인 근로자의 자활·자립을 돕기 위해 2011년 강화도 우리마을과 ‘콩나물 생산 위탁 및 납품에 관한 양해각서(MOU)’를 체결했다. 풀무원의 콩나물 재배 노하우를 전수하고, 콩나물 생산·유통·판매도 지원하고 있다. 이우봉 전략경영원장은 “사회 공익을 추구하는 영리기업으로서 경제·환경·사회적 가치까지 창출하기 위해 ESG 경영을 진정성 있게 수행하겠다”라고 말했다. 이미혜 객원기자

마케팅 플랫폼 ‘마이샵 파트너’로 소상공인 지원

All Star 및 신한카드 부문

신한카드

문동권 대표



신한카드는 골목상권 및 지역 경제 활성화를 위한 ‘ESG 상생 경영’ 활동에 앞장서고 있다.

신한카드는 자사의 소상공인 마케팅 플랫폼인 ‘마이샵 파트너’에서 골목상권 활성화를 지원 중이다. ‘마이샵 파트너’는 신한카드 가맹점뿐 아니라 개인 사업자까지 모두 이용할 수 있도록 개방형으로 운영된다.

▲가맹점 홍보 ▲신한카드 앱 푸시(App Push) 마케팅 ▲사업자별 특화된 금융 상품 추천 ▲매출 관리 서비스 ▲빅데이터 기반 매장 경영 상태 및 상권 분석 서비스 등을 이용할 수 있다. 최근에는 소상공인 법률상담 서비스를 오픈해 전문적인 법률상담도 지원하고 있다. ‘소상공인 및 금융 취약계층 상생금융 종합지원’ 방안으로 지난해 7월 ‘신한카드 MySHOP Together 소상공인 함께, 성장 솔루션’ 서비스를 론칭했다. ‘마이샵 파트너’ 플랫폼 중심으로 ▲창업정보보루 ▲상권분석 ▲마케팅 ▲개인사업자 대출에 이르는 ‘소상공인 토틸 지원 프로그램’을 운영 중이다.

신한카드는 업계 최고 수준의 빅데이터 역량과 공공사업 경험으로 부산 경제



신한카드 제공

신한카드는 자사의 소상공인 마케팅 플랫폼인 ‘마이샵 파트너’에서 골목상권 활성화를 지원하고 있다.

활성화 및 지역 미래 인재 양성을 위한 지·산·학 협력 ESG 사업을 진행하고 있다. 지난해 2월 부산시·부경대와 ‘데이터 기반 정책 분석·연구를 통한 중소기업 경기 활성화 및 데이터 사이언스 융합 인재 양성’ 협약을 체결했다.

신한카드·부산시는 카드 소비 빅데이터와 공공 분야 빅데이터로 지역 경제를 분석하고, 데이터 기반 정책도 연구한다. 단순 소비지출 증감 분석을 넘어 소득수준·소비규모·직업·나이 등의 변

수에 따른 정책 효과를 신속하게 파악할 수 있다. 신한카드와 부산시는 대학에서 쉽게 접하기 어려운 공공 분야 및 카드 데이터를 활용할 수 있도록 부경대에 자료 제공은 물론 분석에도 참여한다. 도출된 결과는 정책 연구에 반영할 예정이다.

더불어 행정안전부와 착한가격연구소 활성화 협약을 체결했다. 지난해 6월부터 지역 경제 상생을 위한 소상공인 정책에 참여 중이다.

인공지능 활용한 ‘대교 써밋’으로 에듀테크 시장 공략

교육서비스 부문

DAEKYO

강호준 대표



대교는 업계 최초로 ‘학습지’라는 교육 서비스 개념을 탄생시켰고 ‘눈높이’ 브랜드를 앞세워 개인별·능력별 1:1 방문학습 시스템도 개발한 국내 대표 교육 기업이다. 어린이 눈높이에서 생각해 가르치는 개인 맞춤학습 ‘눈높이 교육’ 철학을 실천하고 있다. 교사 중심의 교육시장을 학습자 중심으로 바꾸며 교육 패러다임 전환까지 이끌었다.

대교는 ‘세상에서 가장 큰 학교’라는 비전으로 다양한 연령대 학습자에게 맞춤형 교육 서비스를 제공하고 있다. 이를 위해 특허 받은 인공지능(AI) 기술이 적용된 디지털 인공지능 퍼포먼스 러닝 전문 브랜드 ‘대교 써밋’을 선보였다. 또한 고령화 사회에 부응해 시니어 라이프 토



대교 제공

대교는 디지털 인공지능 퍼포먼스 러닝 전문 브랜드 ‘대교 써밋’으로 에듀테크 시장을 공략하고 있다.

털 솔루션 브랜드 ‘대교뉴이프’도 론칭했다. 더불어 중등 전문 자기주도학습관 ‘대교 하이캠퍼스’ 1~2호점을 오픈했다.

대교는 공교육 학습 환경 변화에 발맞춰 3월 디지털교과서 학습 ‘눈높이스쿨원’을 선보인다. 디지털교과서로 학습하며 변화하는 학습 환경에 빠르게 적응할 수 있도록 돕는 제품이다. ‘눈높이스쿨

원’은 전 과목 AI 맞춤 학습에 눈높이 선생님의 1:1 방문 밀착 관리가 더해진 것이 특징이다. 온오프라인을 결합한 블렌디드 러닝 학습으로 ▲학생들의 올바른 디지털 학습 습관 형성 ▲디지털 역량 강화 ▲교과 학습 완성도를 돕는 ‘내신 완성 프로그램’이다. ‘눈높이스쿨원’에는 초등학교 전 과정 및 전 교과와 연계된 6만 개 이상 최대 교과 문항이 수록돼 있다. 5000여 개 개념 단위가 세분된 학습 모듈로 구성된 기본 개념부터 유형 학습까지 완전한 내신 학습이 가능하다. ‘눈높이스쿨원’은 학교 교과 공부 외에도 학력 평가 대비 및 학습 성취도 향상을 위한 다양한 콘텐츠도 제공한다.

대교는 디지털 인공지능 퍼포먼스 러닝 전문 브랜드 ‘대교 써밋’으로 에듀테크 시장을 공략하고 있다. ‘대교 써밋’은 국어·영어·수학 단과 집중 학습 제품이다. 과목별 특허 기술이 적용된 AI 알고리즘으로 개인별 수준 맞춤 학습을 제공한다.

배우 노윤서와 함께 ‘할플, 파바’ 브랜드 캠페인 전개

베이커리 부문

PARIS BAGUETTE



파리바게뜨 제공

국내 베이커리 시장을 선도하고 있는 파리바게뜨는 달콤한 마음과 마음이 만나는 메시지의 새로운 캠페인 ‘할플, 파바’를 선보이고 있다.

게뜨 브랜드 모델로 발탁했다.

파리바게뜨는 ‘할플, 파바’ 캠페인에 맞춰 달콤한 맛과 사랑스러운 비주얼의 다양한 시즌 제품을 출시했다. 특히 반전 있는 내용물로 먹는 재미까지 있는 ‘핫초코밤’이 인기다. 하트 모양 초콜릿에 따뜻한 우유를 부어서 녹이면 진한 다크 초콜릿

파우더와 마시멜로가 터져 나와 핫초코가 완성된다. ▲핫초코밤 2개로 구성된 ‘마시멜로우 가득 핫초코밤’ ▲핫초코밤 2개에 귀여운 곰과 하트 모양의 페이스팝 2개 가담한 ‘핫초코밤 먹고 갈래?’ 등 선물 세트 2종으로 출시했다. ▲100% 다크 초콜릿으로 만든 다이아몬드 하트 초콜릿 속에 보석처럼 반짝이는 2가지 핑크색 진주 헤이즐넛 초콜릿이 들어있는 ‘다이아하트 속 진주가 와르르’ ▲상자를 열면 보이는 빨간 다이아몬드 모양 하트 안에 3가지 맛의 하트 초콜릿이 숨겨져 있는 ‘러블리 러브 초콜릿’도 선보였다.

파리바게뜨는 앞으로 베이커리를 매개로 사회에 따뜻한 마음과 긍정적인 영향을 전하고, 전 세대를 아우르는 연결고리가 될 계획이다. 파리바게뜨 관계자는 “달콤한 마음과 마음이 만나는 메시지를 브랜드 캠페인에 담았다”라면서 “올해도 노윤서와 함께 긍정적인 브랜드 가치를 알릴 다양한 마케팅을 선보일 것”이라고 말했다. 문미영 객원기자

저소득층 생계지원·교육… 금융의 선한 영향력 확대

All Star 및 은행 부문

신한은행

정상형 은행장



신한은행은 ‘금융으로 세상을 이롭게 한다’라는 미션으로 상생의 사회적 가치를 창출하고 있다. 또한 차별화된 ESG(기업·사회·지배구조)경영을 실천하는 중이다.

신한은행은 2021년부터 지난해까지 대표 사회공헌 사업인 ‘동행프로젝트’를 통해 저소득층·장애인·다문화가정 등 도움이 필요한 이웃에게 ▲기본적 생계지원 ▲디지털 교육 ▲취업역량 강화 교육 등을 이어왔다. 신한은행은 지난해 4월 ‘동행프로젝트’를 고도화하고 ESG 경영전략과 사회적 트렌드도 반영해 ‘ESG 상생 프로젝트’를 새롭게 기획·추진했다. 이를 통해 사회(S)·환경(E)·지배구조(G) 등 ESG 모든 분야를 포괄하고 지원 대상 역시 취약·소외계층을 넘어 모든 이해관계자까지 아우르는 다양한 사회공헌 사업으로 추진하고 있다.

더불어 국민과의 상생을 위해 개인·소상공인·중소기업 고객 대상으로 총 1623억원 규모의 ‘상생금융 확대 종합지원’ 방안을 발표했다. 이는 고금리로 이자 부담을 겪는 고객이 체감할 수 있는 금융솔루션으로 주목받고 있다. 신한은행은 금융의 선한 영향력 및 사회



신한은행 제공

신한은행은 유해 해적생물 수거·리사이클링을 통한 친환경 의류 제작 및 지원 등 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있다.

가치 창출을 가속하기 위해 ‘상생금융 기획실’을 신설했다. 금융·비금융을 아우르는 다양한 사업으로 고객과 지속 가능한 상생의 가치를 창출하고 있다.

신한은행은 ▲보이스피싱 피해자 지원 및 예방 ▲전세 사기 피해자 대상의 무료 법률구조 및 금융지원 ▲재생 PC 기부를 통한 시니어 디지털 역량 강화 ▲어린이집 보육환경 개선 ▲난임 부부 진단 검사비 지원 ▲유해 해적생물 수거·리사이클링을 통한 친환경 의류 제작 및 지원 등 다양한 사회공헌 사업을

펼치고 있다. 또한 전사적으로 추진되는 ‘ESG 상생 프로젝트’ 일환으로 ‘불린투어(봉사+여행)’ ‘V-런치(점심봉사활동)’ ‘취약계층 배식 봉사’ ‘한양도성 플로깅’ ‘문화재 가꾸기 봉사’ ‘산타독(반려견과 함께하는 자연환경개선 활동)’ 등 임직원들이 자발적으로 참여할 수 있는 다양한 콘텐츠도 제공 중이다. 이를 통해 전행 차원의 사회 가치 창출 역량을 높이고 금융의 선한 영향력까지 확산시키고 있다.



대한민국 No.1 캐논!

한국에서 가장 존경받는 기업 4년 연속 1위



한국에서 가장 존경받는 기업 4년 연속 1위 사무기기 부문

고객만족도(KCSI) 7년 연속 1위 가정용 복합기 부문

고객만족도(KCSI) 2년 연속 1위 사무용 복합기 부문



캐논코리아 주식회사



<https://kr.canon> | 캐논 고객센터 1533-3355



한국에서 가장 존경받는 기업은 끊임없는 혁신활동을 통해
탁월한 경영성과를 창출하는 동시에 사회의 책임을 다하여
다채로운 가치를 창출하는 본연의 신념을 잃지 않는 기업입니다.

KOREA'S Most Admired Companies

2024 한국에서 가장 존경받는 기업



지속 가능성을 넘어 기업을 향한 존경으로

전 세계적으로 사회적 가치에 대한 관심이 높아지며 기업은 지속 가능성을 고려하고 있습니다.
단순한 이윤 추구에서 벗어나 지속가능한 세상을 위한 노력으로 기업의 가치를 제고하는 '2024 한국에서 가장 존경받는 기업'
존경받는 기업, 이는 지속 가능성을 극대화한 기업에게만 볼 수 있는 가장 뛰어난 가치입니다.

Customer
Image

Employee
Shareholder
Innovation

Society

